

# 电子商务本科专业培养方案

(适用 2024 级)

专业代码: 120801

专业名称: 电子商务(Electronic Commerce)

学 制: 四年

授予学位: 管理学学士

## 一、培养目标

电子商务专业紧密围绕北京“两区”建设与数字经济人才需求,致力于培养德智体美劳全面发展、具备国际视野与创新意识的复合型应用人才。学生将系统掌握信息科技、数据科学和智能技术,能够解决商业数据分析、跨境数字服务、电商平台运营管理等电子商务领域的关键问题,并践行可持续发展理念。毕业生可在电商企业、国际贸易企业、区域产业服务机构、科技创新园区、数字政务平台等领域,从事商务数据分析、跨境业务处理、电商运营、项目管理、数字政务等高水平应用型工作。

学生在毕业后 5 年左右预期达到的职业胜任力目标:

目标 1: 具有良好的人文修养、社会责任感与职业道德水平,有意愿并有能力服务社会。

目标 2: 能够在实践中灵活运用电子商务专业理论与知识,形成数据思维、计算思维与创新思维。

目标 3: 熟悉电子商务及跨境贸易的政策、法规及国际规则,具有较强的电子商务项目运营能力、商务沟通能力、跨文化交流能力和国际化市场开拓能力,能够利用现代信息资源与技术在电子商务领域从事商务管理、跨境结算、跨国经营、社会服务等活动。

目标 4: 具有较强地团队协作精神,具备创业或组织团队、管理团队、指导战略决策和优化复杂业务流程的能力。

目标 5: 具有终身学习的能力,能够适应技术、经济与社会的持续发展。

## 二、毕业要求

通过电子商务专业的培养,毕业生应具备以下方面的知识、能力和素质。

1.工程知识能力:能够将数学、自然科学、计算、工程基础和专业知用于解决电子商务领域的关键问题,形成“商业逻辑-智能技术-产业场景”三位一体的知识体系。

2.问题分析能力：能够结合文献研究，应用管理学、经济学和信息科学的基本原理，能够准确识别和表达电子商务中的关键问题，分析问题产生的原因，综合考虑可持续发展的要求，推断出有效结论。

3.设计/开发解决方案的能力：在考虑社会、安全、法律、文化以及环境等因素的前提下，能够针对电子商务领域关键问题，设计业务流程优化的改进方案与辅助智能决策的技术方案，并能够在设计环节中体现创新意识。

4.研究能力：能够基于科学原理并采用科学方法对电子商务领域关键问题进行研究，包括设计方案、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

5.使用现代工具：能够开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，对解决电子商务领域关键问题所产生的效果进行预测与模拟，并能够理解其局限性。

6.工程与可持续发展：能够关注、理解和评价电商活动对健康、安全、环境、法律以及经济和社会可持续发展的影响，遵守数据隐私与合规要求，平衡商业价值与社会责任。

7.工程伦理和职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感和服务国家战略与民生需求的意识，能够在数据、算法和交易场景中做出伦理判断，在跨境业务中遵守国际贸易规则，以及在平台运营中落实主体责任。

8.个人和团队：能够在多样化、多学科背景下的电商项目在团队中承担执行、协调或决策角色，具有良好的人际交往能力及较强的团队合作精神。

9.沟通能力：具备清晰的口头、书面语言文字表达能力，能够清晰、准确地表达电商项目需求、数据分析结果及商业策略；能够在跨文化背景下进行沟通和交流，理解、尊重语言和文化差异。

10.项目管理与组织运营：能够运用管理原理与经济决策方法，有效管理电商项目的时间、成本、质量和风险，作为团队成员和领导者，能够在多学科交叉环境下进行项目管理和组织运营。

11.终身学习能力：具有自主学习、终身学习和批判性思维的意识 and 能力，保持对新技术、新趋势的敏锐洞察，适应快速变化的电商行业，实现个人与职业的可持续发展。

### 三、基本学分规定

本专业培养方案总学分 166 学分，其中通识教育课程 53 学分，专业教育课程 115 学分。综合教育第二课堂学分单独设置，但不计入学分绩点，修满后方可毕业。

类别	课程教学学分	实践学分	合计
----	--------	------	----

	必修	选修	小计	必修	选修	小计	
通识教育	35	17	52	1	0	1	53
专业教育	69	10	79	34	0	34	113
合计	104	27	131	35	0	35	166

选修课程学分占课程教学总学分的 16.27%，实践学分占总学分的 23.34%。

## 四、课程设置

(一) 通识教育 53 学分 (要求 $\geq$ 53 学分)

1.通识教育必修课程 36 学分 (要求 $\geq$ 36 学分)

(1) 思想政治理论与社会实践课程 18 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
SSE016	思想道德与法治 (Ideological Morality and Rule of Law)	必修	3	48	马克思主义学院
SSE037	中国近现代史纲要 (Outline of Modern and Contemporary Chinese History)	必修	3	48	马克思主义学院
SSE038	马克思主义基本原理 (The Basic Principles of Marxism)	必修	3	48	马克思主义学院
SSE043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (Theory of Maoism and Socialism with Chinese Characteristics)	必修	2	32	马克思主义学院
SSE039	国情调研与实践 (National Condition Investigation and Social Practice)	必修	1	1 周	马克思主义学院
SSE042	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (An outline of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era)	必修	3	48	马克思主义学院
SSE021	形势与政策 I (Situation and Policies I)	必修	0.25	8	马克思主义学院
SSE022	形势与政策 II (Situation and Policies II)	必修	0.25	8	马克思主义学院
SSE023	形势与政策 III (Situation and Policies III)	必修	0.25	8	马克思主义学院
SSE024	形势与政策 IV (Situation and Policies IV)	必修	0.25	8	马克思主义学院

SSE025	形势与政策 V (Situation and Policies V)	必修	0.25	8	马克思主义学院
SSE026	形势与政策 VI (Situation and Policies VI)	必修	0.25	8	马克思主义学院
SSE027	形势与政策 VII (Situation and Policies VII)	必修	0.25	8	马克思主义学院
SSE028	形势与政策 VIII (Situation and Policies VIII)	必修	0.25	8	马克思主义学院
SSE113	校史文化与电子商务专业教育 (School History Culture of BIPT and Electronic Business Education)	必修	1	16	经济管理学院

## (2) 体育课程 4 学分

第 1-4 学期的体育 (I) -体育 (IV) 为必修, 每学期 1 学分, 学生毕业时体质健康标准的成绩需要达到 50 分方可获得毕业证书。

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
PHE101	体育 (I) (Physical Education I)	必修	1	32	体育部
PHE102	体育 (II) (Physical Education II)	必修	1	32	体育部
PHE201	体育 (III) (Physical Education III)	必修	1	32	体育部
PHE202	体育 (IV) (Physical Education IV)	必修	1	32	体育部

## (3) 外国语言文化课程 12 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
FOL102	大学英语视听说 (I) (Viewing, Listening & Speaking in English I)	必修	2	32	致远学院
FOL112	大学英语视听说 (II) (Viewing, Listening & Speaking in English II)	必修	2	32	致远学院
FOL121	大学英语读写译 (I) (Reading, Writing & Translation in English I)	必修	4	64	致远学院
FOL122	大学英语读写译 (II) (Reading, Writing & Translation in English II)	必修	4	64	致远学院

## (4) 大学生劳动教育课程 ≥1 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
EEC105	大学生劳动教育 (Labor Education for College Students)	必修	1	32	工程师学院

## (5) 军事理论与训练课程

《军事理论与训练》课程由《军事理论》和《军事技能》两部分组成,《军事理论》设综合教育 2 学分;《军事技能》设综合教育 2 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
PHE100	军事理论与训练 (Military Theory and Training)	综合教育	4		武装部

说明: 综合教育学分单独设置, 成绩不计入学分绩点。

#### (6) 大学生心理健康教育课程

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
SSE077	大学生心理健康 (Mental Health for College Students)	综合教育	2	32	人文社科学院

说明: 综合教育学分单独设置, 成绩不计入学分绩点。

#### (7) 国家安全教育 ≥1 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
SAFE001	国家安全教育 (National Security Education)	综合教育	1	24	保卫处

说明: 综合教育学分单独设置, 成绩不计入学分绩点。

#### (8) 新生研讨课程 ≥1 学分

新生研讨课即在教师主持下, 围绕某一专题通过研讨进行学习。本模块包括以下必修课程:

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
EBU107	探索北京-新零售时代渠道跨界与融合(S)(Exploring Beijing - New retail era channel cross over and integration)	选修	1	16	经济管理学院
EBU105	探索北京-融媒体时代的创新创业(S)(Exploring Beijing - Innovation and entrepreneurship in the age of financial media)	选修	1	16	经济管理学院

## 2. 通识教育选修模块 17 学分 (要求 ≥17 学分)

### (1) 艺术与文史哲模块 ≥4 学分

本模块课程在全校通识选修课列表中选择, 包括: 艺术鉴赏与实践、文学、语言学、历史、

宗教与文化、中西方哲学、中文阅读与写作等方面课程，要求艺术类课程必修 2 学分，其中美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类课程至少修读 1 学分。详见通识选修课列表。

### (2) 社会科学模块 ≥4 学分

本模块课程在全校通识选修课列表中选择，包括：社会学、经济学、管理学、心理学、教育学、法律等方面课程，其中理工类专业学生必修经济与管理类课程 2 学分。详见通识选修课列表。

### (3) 科技与社会模块 ≥3 学分

本模块课程在全校通识选修课列表中选择，包括：生态环境保护、碳达峰与碳中和、工程伦理、安全应急、文献检索与科技写作、学术规范与职业道德等方面课程，其中理工类专业必修工程伦理课程 1 学分，以提升学生工程伦理意识，职业素养和道德责任；安全应急类课程需支撑“+安全应急”的专业教育特色；“双碳”类课程需支撑“+绿色低碳”的专业教育特色。详见通识选修课列表。

### (4) 信息技术与人工智能模块 ≥3 学分

本模块课程在全校通识选修课列表中选择，包括：计算机技术基础、人工智能、新一代信息技术等方面课程。建议一、二年级完成修读，以支撑形成“人工智能+”的专业教育特色。其中大学计算机课程必修 1 学分，理工类专业必修人工智能导论 A 课程 2 学分，文管类专业必修人工智能导论 B 课程 1 学分。

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
FCE105	大学计算机(Fundamentals of Computers)	必修	1	16	信息工程学院
AAI017	人工智能导论 B (Introduction to Artificial Intelligence B)	必修	1	24	人工智能研究院

### (5) 跨学科与交叉学科模块 ≥3 学分

各专业明确的跨专业方向的课程，包括：各专业开设的新兴交叉学科课程、创新创业与就业课程，以及创新创业活动，其中通过学科竞赛、大学生研究训练 (URT) 计划等创新创业活动取得的创新学分最多可认定替代 2 学分的课程学分。鼓励优秀本科生提前修读本校开设的研究生层次的基础课程。详见通识选修课列表。

(二) 专业教育 113 学分 (要求 $\leq 120$  学分)

1.基础课程 21 学分

(1) 数学课程 15 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
MATH207	线性代数 A (Linear Algebra A)	必修	2	32	致远学院
MATH203	概率论与数理统计 A (Probability and Mathematics Statistic A)	必修	3	48	致远学院
MATH103	高等数学 B(I) (Advanced Mathematics B(I))	必修	5	80	致远学院
MATH113	高等数学 B(Ⅱ) (Advanced Mathematics B(II))	必修	5	80	致远学院

(2) 相关技术基础课程 6 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
MAN259	程序设计基础(Programming Basic)	必修	3	48	经济管理学院
MAN258	Python 数据分析与应用(Data analysis and application based on Python)	必修	3	48	经济管理学院

2.专业大类基础课程 18 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
ECO151	微观经济学(Microeconomics)	必修	3	48	经济管理学院
ECO251	宏观经济学(Macroeconomics)	必修	3	48	经济管理学院
MAN151	管理学(Management)	必修	3	48	经济管理学院
MAN251	统计学(Statistics)	必修	3	48	经济管理学院
ACC103	会计学(Accounting)	必修	3	48	经济管理学院
LAW101	经济法(Economic Law)	必修	3	48	经济管理学院

3.专业主修课程 30 学分 ( $\geq 24$  学分)

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
EBU204	电子商务学(Electronic Commerce)	必修	3	48	经济管理学院
EBU207	国际贸易学(International Trade)	必修	3	48	经济管理学院
IET313	跨境电商理论与实务(Theory and Practice of	必修	3	48	经济管理

	Cross-Border E-commerce)				学院
EBU212	电商客户关系管理(E-commerce Customer Relationship Management)	必修	3	48	经济管理学院
EBU208	电商视觉营销(E-commerce Visual Marketing)	必修	3	48	经济管理学院
SCM202	全球供应链与国际物流 (Global Supply Chain and International logistics)	必修	3	48	经济管理学院
EBU307	电商运营管理(E-commerce Operations Management)	必修	3	48	经济管理学院
EBU318	商业智能技术与应用(Business Intelligence Technology and Application)	必修	3	48	经济管理学院
EBU325	电子商务项目管理(Electronic Commerce Project Management)	必修	3	48	经济管理学院
EBU330	国际商务沟通(International Business Communication)	必修	3	48	经济管理学院

#### 4. 实习实践环节 20 学分

独立设置的课程设计/实践环节 20 学分 (理工科 $\geq 25$  学分, 经管类专业 $\geq 20$  学分)

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
EBU104	电商专业认识实习(E-commerce Specialty Cognitive Practice)	必修	1	1 周	经济管理学院
FIT205	AI 技术创新与实践(AI Technology Innovation and Practice)	必修	2	2 周	经济管理学院
EBU206	数智商业综合实训(Digital and Wisdom business comprehensive training)	必修	2	2 周	经济管理学院
EBU327	电商项目策划实训(E-commerce Project Planning)	必修	4	4 周	经济管理学院
EBU328	新媒体运营实训(New Media Operations Practical Training)	必修	2	2 周	经济管理学院
EBU329	电商大数据与智能决策实训(Practical Training in E-commerce Big Data and Smart Decision-Making)	必修	2	2 周	经济管理学院
EBU401	电商专业科学研究训练(E-commerce Scientific Research Training)	必修	2	2 周	经济管理学院
EBU403	电商专业综合实习(E-commerce Professional Comprehensive Training)	必修	5	5 周	经济管理学院

#### 5. 自由选修 10 学分 (要求 $\geq 8$ 学分)

自由选修课程是学生为发展自身兴趣, 自由选修的课程。学业导师对所带学生选择本模块课程有指导义务, 学生应充分考虑学业导师意见, 谨慎选择本模块课程。

### (1) 本专业选修课程

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
EBU210	行为设计学(Behavioral Design)	选修	2	32	经济管理学院
EBU209	电子商务安全(Electronic Commerce Security)	选修	2	32	经济管理学院
EBU337	电商财税合规管理(Finance and Taxation Compliance Management)	选修	2	32	经济管理学院
EBU331	数字贸易规则与实践 (Digital Trade Rules and Practices)	选修	2	32	经济管理学院
EBU338	电子商务法律法规实务 (E-Commerce Law and Regulation Practice)	选修	2	32	经济管理学院
EBU333	新媒体私域运营与设计(New Media Private Domain Operations and Design)	选修	2	32	经济管理学院
EBU334	国际贸易实务 (International Trade Practice)	选修	2	32	经济管理学院
EBU335	医药电商与数字化营销 (Pharmaceutical e-commerce and digital marketing)	选修	2	32	经济管理学院

### (2) 其他专业课程

其他专业开设的专业教育模块中的基础课或专业课程或专业选修课程。

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
FIT207	国际金融(International Finance)	选修	2	32	经济管理学院
FIT204	网络金融与支付(Internet Finance and Payments)	选修	3	48	经济管理学院
FIT302	区块链原理与应用(Block-chain Principle and Application)	选修	3	48	经济管理学院
EBU203	商业伦理与企业社会责任(Business Ethics and Corporate Social Responsibility)	选修	2	32	经济管理学院
MAR404	创新创业管理(Innovation and Entrepreneurship Management)	选修	2	32	经济管理学院

### (3) 创新创业课程

学校教务部门认定的学科竞赛、大学生研究训练 (URT) 计划和创新创业活动。此类活动获得的创新学分最多可认定替代 2 学分的课程学分, 也可替代通识教育核心课程中的跨学科教育模块课程学分。

(4) 研究生课程

本校开设的研究生层次的专业教育课程。

6.毕业设计 14 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
EBU407	毕业设计(论文) (Graduation Project (Thesis))	必修	14	18 周	经济管理学院

(三) 第二课堂综合教育

综合教育的各项教育活动的学分单独设置，成绩不计入学分绩点。

综合教育环节	综合教育学分
①《军事理论与训练》 (Military Theory and Training)	4
②《大学生心理健康》 (Mental Health for College Students)	2
③德育铸魂第二课堂	
④体育强魄第二课堂	
⑤美育润心第二课堂	
⑥劳育淬炼第二课堂	
⑦创新创业第二课堂	

五、实现矩阵

(一) 培养目标与毕业要求的实现矩阵

表 1 毕业要求对培养目标的实现矩阵

	培养目标 1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标 5
毕业要求 1 工程知识		√			√
毕业要求 2 问题分析		√	√		
毕业要求 3 设计/开发解决方案		√	√		
毕业要求 4 研究能力		√	√		

毕业要求 5 使用现代工具		√	√		
毕业要求 6 工程与可持续发展	√				√
毕业要求 7 工程伦理与职业规范	√		√		
毕业要求 8 个人和团队			√	√	
毕业要求 9 沟通			√	√	
毕业要求 10 项目管理			√	√	
毕业要求 11 终身学习	√				√

注：有支撑关系的表内画“√”。

## （二）毕业要求与课程体系的实现矩阵

表 2 毕业要求与指标点对应关系

毕业要求	指标点 1	指标点 2
1. 工程知识能力	1.1: 具备一定的人文社科知识, 能够恰当应用数学与自然科学的基本知识。	1.2: 能够运用管理学、经济学基本原理和方法解释本专业领域现象和问题。
2. 问题分析能力	2.1: 能通过文献研究识别电子商务领域的问题, 并采用规范术语准确描述问题特征。	2.2: 能提出分析思路, 推导问题成因链并提出逻辑自洽的结论。
3. 设计/开发解决方案能力	3.1: 根据问题需求, 构思并规划出切实可行的解决方案。	3.2: 能够运用专业知识和技能, 将解决方案转化为实际可操作的技术实现。
4. 研究能力	4.1: 具有逻辑推理能力, 掌握定性、定量分析、文献研究、信息查询、数据处理等基本工具和科研方法。	4.2: 能够运用科学研究方法对电商领域的关键问题进行系统分析, 得出具有商业指导价值的结论。
5. 使用现代工具	5.1: 掌握并熟练运用现代信息技术和智能分析工具。	5.2: 能够灵活运用现代信息技术和智能分析工具解决实际问题, 提高工作效率和质量。
6. 工程与可持续发展	6.1: 理解技术应用、电商活动对环境、社会的影响, 在项目设计、实施与评估过程中贯彻低碳环保的原则和策略。	6.2: 引导学生树立社会责任感与公民意识, 利用电商平台积极参与社会公益活动。
7. 工程伦理和职业规范	7.1: 具备人文社会科学素养和社会责任感, 遵循工程伦理, 服务国家战略	7.2: 熟悉并遵守电商活动中的法律法规、通用规则与惯例, 在工作中尽

毕业要求	指标点 1	指标点 2
	与民生需求。	职尽责。
8. 个人和团队	8.1: 具备独立思考和自主解决问题的能力, 能够高效完成个人任务并实现自我价值。	8.2: 具备良好的团队协作精神和沟通能力, 能够与他人有效合作, 共同推动团队目标的实现。
9. 沟通能力	9.1: 具备清晰的口头、书面表达能力, 能够撰写规范的商务信函及其他文件。	9.2: 能够准确传达信息, 运用沟通技巧, 实现高效协作与目标达成。
10. 项目管理	10.1: 能够在多学科交叉的复杂环境中, 制定项目计划、分配资源、协调任务和评估进展与成果。	10.2: 能够识别并解决项目中的潜在问题, 提供应对策略。
11. 终身学习	11.1: 具备自主学习的意识和能力, 能够主动获取新知识、新技能, 以适应不断变化的社会和职业需求。	11.2: 能够在实践中反思和总结, 持续优化自身学习方法和思维模式。

表3 电子商务专业课程体系对毕业要求的实现矩阵

课程名称	毕业要求 1: 工程知识	毕业要求 2: 问题分析	毕业要求 3: 设计/ 开发解决方案	毕业要求 4: 研究	毕业要求 5: 使用现代工具	毕业要求 6: 工程与 可持续发展	毕业要求 7: 工程伦理 和职业规范	毕业要求 8: 个人和 团队	毕业要求 9: 沟通	毕业要求 10: 项目管理	毕业要求 11: 终身学习
高等数学B(Ⅰ)	M			M							L
高等数学B(Ⅱ)	M			M							L
线性代数A	M			M							L
概率论与数理统计A	M			M							L
微观经济学	H	M		L							
宏观经济学	H	M		L							
管理学	H	M		L							
统计学	M	H		M							
会计学	M	H		M						L	
经济法	L		M								L
程序设计基础	H				M				L		L
Python数据分析与应用	H				M				L		L
电子商务学	H	M				M					
电子商务安全	H	M				M	H				L
国际贸易学	H	M				M	H				
网络金融与电子支付	L		M		M						
跨境电商理论与实务	H	M				M					
电商视觉营销			H		M			M			
电商客户关系管理		M	M		M				H		L
全球供应链与国际物流	H		M			H					

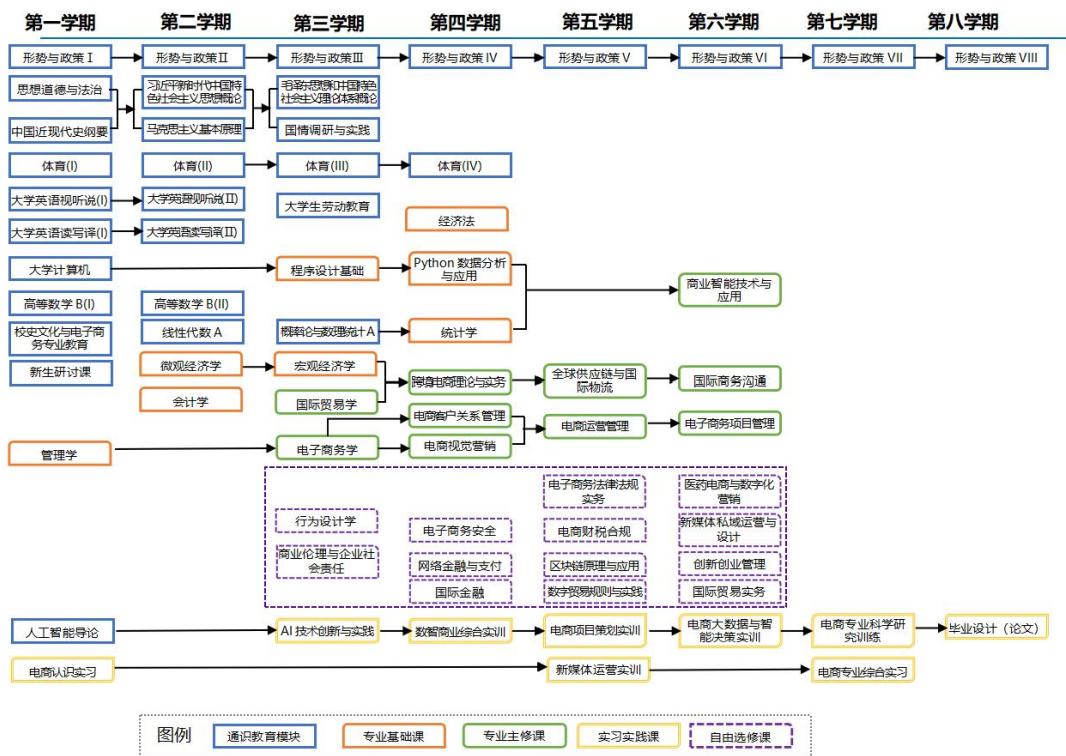
课程名称	毕业要求 1: 工程知识	毕业要求 2: 问题分析	毕业要求 3: 设计/ 开发解决方案	毕业要求 4: 研究	毕业要求 5: 使用现代工具	毕业要求 6: 工程与可持续发展	毕业要求 7: 工程伦理和职业规范	毕业要求 8: 个人和团队	毕业要求 9: 沟通	毕业要求 10: 项目管理	毕业要求 11: 终身学习
国际商务沟通		M					M	M	H		
商业智能技术与应用		H	M		H						L
电商运营管理			H					M		M	
电子商务项目管理			M			M				H	
电商大数据与智能决策实训		M	L		H						
数智商业综合实训			M		M			M			
AI技术创新与实践			L		H						M
电商项目策划实训			H		H			M	M	L	
新媒体运营实训		M	H					M	M		
电商专业科学研究训练			L	H					L		M
电商认识实习							M		M		
电商专业综合实习			L				H	L			M
毕业设计(论文)			M	H					M		

注：表中“H”表示强支撑、“M”表示一般支撑、“L”表示弱支撑。

## 六、课程地图

### （一）课程修读路线规划图

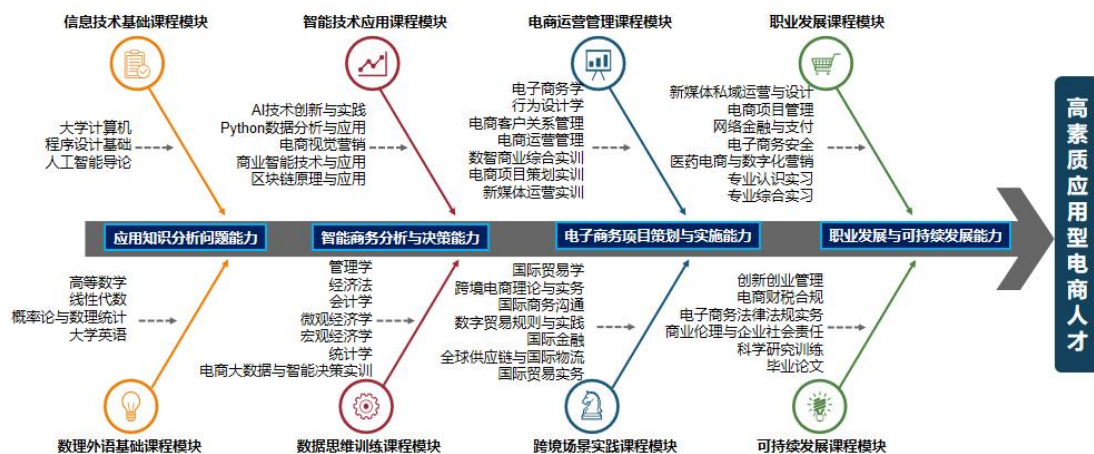
规划图分学期勾勒出课程之间的递进、支撑和发展的逻辑关系。利用规划图，学生可以根据自己的发展意向去选择课程的修读路径，以配合自己的职业发展路径。



电子商务专业课程修读路线规划图

### （二）专业能力培养鱼骨图

从能力目标主线出发，反向构建能力导向知识体系、课程模块，将培养目标、毕业要求有序地分解落实到各培养阶段和课程体系中。



电子商务专业课程鱼骨图

## 七、指导性教学计划

### (一) 第一学年

第一学年秋季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE016	思想道德与法治	必修	3	48	32		16		
SSE021	形势与政策 I	必修	0.25	8	8				
SSE037	中国近现代史纲要	必修	3	48	48				
SSE113	校史文化与电子商务专业教育	必修	1	16	16				
PHE101	体育 (I)	必修	1	32	32				
FOL102	大学英语视听说(I)	必修	2	32	32				
FOL121	大学英语读写译(I)	必修	4	64	64				
FCE105	大学计算机	必修	1	16	10		6		
MATH102	高等数学 B( I )	必修	5	80	78		2		
MAN151	管理学	必修	3	48	48				
EBU104	电商专业认识实习	必修	1	1周					
AAI017	人工智能导论	必修	1	24	20		4		
EBU107	探索北京-新零售时代渠道跨界与融合(S)	选修	1	16	16				
EBU105	探索北京-融媒体时代的创新创业(S)	选修	1	16	16				

小计	26.25	380	352		28		
全校通识教育选修课							

第一学年春季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE038	马克思主义基本原理	必修	3	48	48				
SSE042	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48				
SSE022	形势与政策Ⅱ	必修	0.25	8	8				
PHE102	体育（Ⅱ）	必修	1	32	32				
FOL122	大学英语读写译(Ⅱ)	必修	4	64	64				
FOL112	大学英语视听说(Ⅱ)	必修	2	32	32				
MATH113	高等数学 B(Ⅱ)	必修	5	80	78			2	
MATH207	线性代数 A	必修	2	32	30			2	
ECO151	微观经济学	必修	3	48	48				
ACC103	会计学	必修	3	48	48				
小计			26.25	440	436			4	
全校通识教育选修课									

## (二) 第二学年

第二学年秋季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	32				
SSE023	形势与政策Ⅲ	必修	0.25	8	8				
PHE201	体育（Ⅲ）	必修	1	32	32				
EEC105	大学生劳动教育	必修	1	32	16		16		
MATH203	概率论与数理统计 A	必修	3	48	46			2	
MAN259	程序设计基础	必修	3	48	32			16	
ECO251	宏观经济学	必修	3	48	48				
EBU204	电子商务学	必修	3	48	48				
EBU207	国际贸易学	必修	3	48	48				
小计			19.25	344	310		16	18	

SSE039	国情调研与实践	必修	1	1 周					
FIT 205	AI 技术创新与实践	必修	2	2 周					
EBU203	商业伦理与企业社会责任	选修	2	32	32				
EBU210	行为设计学	选修	2	32	32				
全校通识教育选修课									

第二学年春季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE024	形势与政策Ⅳ	必修	0.25	8	8				
PHE202	体育（Ⅳ）	必修	1	32	32				
MAN258	Python 数据分析与应用	必修	3	48	40			8	
MAN251	统计学	必修	3	48	48				
LAW101	经济法	必修	3	48	48				
EBU205	电商客户关系管理	必修	3	48	48				
EBU208	电商视觉营销	必修	3	48	48				
小计			16.25	280	272	0	0	8	
EBU206	数智商业综合实训	必修	2	2 周					
EBU209	电子商务安全	选修	2	32	32				
FIT204	电网络金融与支付	选修	3	48	48				
FIT207	国际金融	选修	2	32	32				
全校通识教育选修课									

### （三）第三学年

第三学年秋季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE025	形势与政策Ⅴ	必修	0.25	8	8				
SCM202	全球供应链与国际物流	必修	3	48	48				
EBU323	电商运营管理	必修	3	48	48				
IET317	跨境电商理论与实务	必修	3	48	48				
小计			9.25	152	15				
EBU327	电商项目策划实训	必修	4	4 周					
EBU328	新媒体运营实训	必修	2	2 周					
EBU331	数字贸易规则与实践	选修	2	32	32				

EBU332	电商财税合规管理	选修	2	32	32				
FIT302	区块链原理与应用	选修	3	48	48				
全校通识教育选修课									

第三学年春季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE026	形势与政策Ⅵ	必修	0.25	8	8				
EBU324	商业智能技术与应用	必修	3	48	48				
EBU325	电子商务项目管理	必修	3	48	48				
EBU326	国际商务沟通	必修	3	48	48				
小计			9.25	152	152				
EBU329	电商大数据与智能决策实训	必修	2	2周					
EBU333	新媒体私域运营与设计	选修	2	32	32				
EBU334	国际贸易实务	选修	2	32	32				
EBU335	医药电商与数字化营销	选修	2	32	32				
MAR404	创新创业管理	选修	2	32	32				
全校通识教育选修课									

#### (四) 第四学年

第四学年秋季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE027	形势与政策Ⅶ	必修	0.25	8	8				
小计			0.25	8	8				
EBU401	电商专业科学研究训练	必修	2	2周					
EBU403	电商专业综合实习	必修	5	5周					
全校通识教育选修课									

第四学年春季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE028	形势与政策Ⅷ	必修	0.25	8	8				
小计			0.25	8	8				
EBU407	毕业设计(论文)	必修	14	18周					

全校通识教育选修课							
-----------	--	--	--	--	--	--	--

专业责任教授:

院            长:

主 管   校 长: