

市场营销专业培养方案

(适用 2024 级)

专业代码: 120202

专业名称: 市场营销 (Marketing)

学 制: 四年

授予学位: 管理学学士

一、培养目标

本专业旨在培养具有社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，契合全球化、数字化、智能化新时代高质量发展需要，具有现代经济管理基本素养和商业思维，掌握营销领域经典理论、前沿知识、技术工具，具备较强的营销决策与策划、数据分析与运用、品牌建设与维护、媒体推广与传播等实践能力，具有战略眼光、国际视野、团队精神、创新意识，能够在企事业单位、行政机构从事市场营销及经济管理相关工作的高素质应用型人才。具体目标如下：

培养目标 1: 具有较高的思想道德素质和社会责任感。树立正确的人生观、价值观和远大理想，有明确的人生目标和长远的职业规划；拥有健康的体魄、良好的社会适应能力；具有正确的法律法规、营销伦理意识和社会责任担当精神。

培养目标 2: 具备宽厚的工商管理学科领域技术知识。熟练掌握管理学、经济学、市场营销学及其他相关学科的经典理论和基本知识；具有市场营销专业基础和前沿技术领域知识；能够追踪市场营销专业前沿和发展动态。

培养目标 3: 具备较强的科学素养和专业知识应用能力。能够适应新时代营销管理实践与技术发展进行科学预测，合理决策的需要；综合运用现代营销方法和技术工具，分析和解决企业营销中遇到的问题；能够从事营销数据分析、营销策划、品牌管理、客户维护、营销传播等工作。

培养目标 4: 具有全球视野和团队合作能力。具有国际化理念及沟通交流能力，能在跨职能、跨部门、跨境团队中担任重要角色，具有较强的团队

合作精神和组织协调能力。

培养目标 5：具备创新探索意识和持续学习能力。能够通过文献检索、资料查询等基本方法，提升自主学习能力和理论指导实践能力；能够通过持续学习拓展知识，不断适应社会发展需要。

二、毕业要求

通过市场营销专业的培养，使学生成为具有宽厚工商管理基础知识、扎实营销基础理论、较强营销应用技能的高素质应用型人才。毕业生应具备以下方面的知识、能力和素质。

(一) 知识方面：市场营销专业学生的知识要求包括学科基础知识和专业知识，以及技术知识三个方面。

1. (基础知识) 掌握经济学、管理学、信息技术等基本理论知识；兼具人文社会及自然科学知识。

2. (专业知识) 系统掌握市场营销基本知识和经典理论；熟练掌握消费者行为分析与客户管理、营销决策、新媒体营销等专业知识；了解市场营销学科发展前沿动态。

3. (技术知识) 熟悉计算机技术知识和新媒体数据挖掘与分析等数智营销技术知识；具备开展市场模拟及市场预测活动知识。

(二) 能力方面：市场营销专业学生应具备营销决策、客户关系管理以及信息传播的能力。

4. (营销决策) 根据企业营销目的，能够开展市场调研活动，能够利用现代信息技术手段进行营销数据分析，根据分析结果策划、组织、实施企业营销活动。

5. (客户管理) 依据企业发展规划，具备品牌建设与品牌管理能力，以客户为中心，能够在现代市场竞争中培育良好的客户关系，并解决客户关系管理中出现的问题。

6. (信息传播) 熟练掌握互联网现代信息技术，具备融媒体营销传播的实践能力，能够利用新媒体等信息现代传播渠道开展企业信息传播活动。

(三) 素质方面：市场营销专业的学生还应具备良好的职业规范、人际沟通和协作创新能力，同时具有一定的国际视野和自主学习的能力。

7. (法律法规) 熟悉市场营销专业相关的国家方针、政策和法规，熟悉并遵守本专业的行业惯例和职业规则。
8. (职业规范) 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。
9. (沟通表达) 具备清晰的口头及书面表达能力；较强的人际沟通能力；具有一定国际市场营销外语交流能力。
10. (协作创新) 具备良好的应变、协调能力，具有创新意识和团队协作精神；能够针对市场现状与营销问题，提出创新方案。
11. (国际视野) 具有全球化视野，具有一定的国际市场敏感性及对国内外经济发展、政策变化的洞察力。
12. (自主学习) 具有自主学习和终身学习的意识，具备不断学习和适应国际与国内经济社会发展的能力，能够解决不断出现的新问题。

三、基本学分规定

本专业培养方案总学分 166 学分，其中通识教育课程 53 学分，专业教育课程 113 学分。综合教育第二课堂学分单独设置，但不计入学分绩点，修满后方可毕业。

类别	课程教学学分			集中实践学分			合计
	必修	选修	小计	必修	选修	小计	
通识教育	35	17	52	1	0	1	53
专业教育	69	10	79	34	0	34	113
合计	104	27	131	35	0	35	166

选修课程学分占课程教学总学分的 20.61%，实践学分占总学分的 21.08%。

四、课程设置

(一) 通识教育 53 学分

1. 通识教育必修课程 36 学分

(1) 思想政治理论与社会实践课程 18 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
SSE016	思想道德与法治 (Ideological and Ethical Education and Legal Knowledge)	必修	3	48	马克思主义学院
SSE037	中国近现代史纲要 (Outline of Modern and Contemporary Chinese History)	必修	3	48	马克思主义学院
SSE038	马克思主义基本原理 (The Basic Principles of Marxism)	必修	3	48	马克思主义学院
SSE043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (Theory of Maoism and Socialism with Chinese Characteristics)	必修	2	32	马克思主义学院
SSE039	国情调研与实践 (National Condition Investigation and Social Practice)	必修	1	1周	马克思主义学院
SSE042	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (An outline of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era)	必修	3	48	马克思主义学院
SSE021	形势与政策 I (Situation and Policies I)	必修	0.25	8	马克思主义学院
SSE022	形势与政策 II (Situation and Policies II)	必修	0.25	8	马克思主义学院
SSE023	形势与政策 III (Situation and Policies III)	必修	0.25	8	马克思主义学院
SSE024	形势与政策 IV (Situation and Policies IV)	必修	0.25	8	马克思主义学院
SSE025	形势与政策 V (Situation and Policies V)	必修	0.25	8	马克思主义学院
SSE026	形势与政策 VI (Situation and Policies VI)	必修	0.25	8	马克思主义学院
SSE027	形势与政策 VII (Situation and Policies VII)	必修	0.25	8	马克思主义学院
SSE028	形势与政策 VIII (Situation and Policies VIII)	必修	0.25	8	马克思主义学院
思想政治理论与实践类选修课	“中国共产党历史”专题课 (The Special Course on the History of the Communist Party of China)	选修	1		马克思主义学院
	中国近现代历史人物选讲 (The Selection of Chinese Modern Historical Figures)	选修	1		马克思主义学院
	校史文化与市场营销专业教育 (School History Culture of BIPT and Marketing Education)	选修	1	16	经济管理学院
	当代世界经济与政治 (Contemporary World Economy and Politics)	选修	1	16	马克思主义学院
	学校选定的国家高等教育智慧教育平台上的慕课	选修			马克思主义学院

(2) 体育课程 4 学分

第 1-4 学期的体育 (1) -体育 (4) 为必修, 每学期 1 学分, 学生毕业时体质健康标准的成绩需要达到 50 分方可获得毕业证书。

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
PHE101	体育 (I) (Physical Education I)	必修	1	32	体育部
PHE102	体育 (II) (Physical Education II)	必修	1	32	体育部
PHE201	体育 (III) (Physical Education III)	必修	1	32	体育部
PHE202	体育 (IV) (Physical Education IV)	必修	1	32	体育部

(3) 外国语言文化课程 12 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
FOL102	大学英语视听说 (I) (Viewing, Listening & Speaking in English I)	必修	2	32	致远学院
FOL112	大学英语视听说 (II) (Viewing, Listening & Speaking in English II)	必修	2	32	致远学院
FOL121	大学英语读写译 (I) (Reading, Writting & Translation in English I)	必修	4	64	致远学院
FOL122	大学英语读写译 (II) (Reading, Writting & Translation in English II)	必修	4	64	致远学院

(4) 大学生劳动教育课程 ≥1 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
EEC105	大学生劳动教育 (Labor Education for College Students)	必修	1	32	工程师学院

(5) 军事理论与训练课程

《军事理论与训练》课程由《军事理论》和《军事技能》两部分组成, 《军事理论》设综合教育 2 学分; 《军事技能》设综合教育 2 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
	军事理论与训练 (Military Theory and Training)	综合教育	4		武装部

(6) 大学生心理健康教育课程

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
	大学生心理健康教育 (Mental Health Education for College Students)	综合教育	2	32	人文社科学院

(7) 新生研讨课程 ≥ 1 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
MAR108	探索北京-共享经济与需求洞察 (Explore Beijing- sharing economy and demand insight)	选修	1	16	经管学院
MAR109	探索北京-移动互联时代的价值创造 (Explore Beijing -Value creation in the era of mobile internet)	选修	1	16	经管学院

2.通识教育选修模块 17 学分

(1) 艺术与文史哲模块 ≥ 4 学分

本模块课程在全校通识选修课列表中选择，包括：艺术鉴赏与实践、文学、语言学、历史、宗教与文化、中西方哲学、中文阅读与写作等方面课程，要求艺术类课程必修 2 学分，其中美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类课程至少修读 1 学分。

(2) 社会科学模块 ≥ 4 学分

本模块课程在全校通识选修课列表中选择，包括：社会学、经济学、管理学、心理学、教育学、法律等方面课程，其中理工类专业学生必修经济类与管理类课程 2 学分。

(3) 科技与社会模块 ≥ 3 学分

本模块课程在全校通识选修课列表中选择，包括：生态环境保护、碳达峰与碳中和、工程伦理、安全应急、文献检索与科技写作、学术规范与职业道德等方面课程，其中理工类专业必修工程伦理课程 1 学分，以提升学生工程伦理意识，

职业素养和道德责任；安全应急类课程需支撑“+安全应急”的专业教育特色；“双碳”类课程需支撑“+绿色低碳”的专业教育特色。

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
PHI005	工程伦理 (Engineering Ethics)	选修	1	24	工程师学院

(4) 信息技术与人工智能模块 ≥3 学分

本模块课程在全校通识选修课列表中选择，包括：计算机技术基础、人工智能、新一代信息技术等方面课程。建议一、二年级完成修读，以支撑形成“人工智能+”的专业教育特色。大学计算机课程必修 2 学分，另外信息检索处理与交流技术类课程可以在本模块修读 1 学分或与专业教育课程结合由专业设定相应课程。

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课学院
FCE105	大学计算机 B(Fundamentals of Computers B)	必修	2	32	信息学院
AAI017	人工智能导论 B	必修	1	24	人工智能研究院

(5) 跨学科与交叉学科模块 ≥3 学分

各专业明确的跨专业方向的课程，包括：各专业开设的新兴交叉学科课程、创新创业与就业课程，以及创新创业活动，其中通过学科竞赛、大学生研究训练 (URT) 计划等创新创业活动取得的创新学分最多可认定替代 2 学分的课程学分。鼓励优秀本科生提前修读本校开设的研究生层次的基础课程。

(二) 专业教育 113 学分

1. 基础课程 21 学分

(1) 数学课程 15 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
MATH103	高等数学 B(I) (Advanced Mathematics B(I))	必修	5	80	致远学院

MATH113	高等数学 B(Ⅱ) (Advanced Mathematics B(Ⅱ))	必修	5	80	致远学院
MATH203	概率论与数理统计 A (Probability Theory and Mathematical Statistics A)	必修	3	48	致远学院
MATH207	线性代数 A (Linear Algebra A)	必修	2	32	致远学院

(2) 相关技术基础课程 6 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
MAN259	程序设计基础 (Programming Basic)	必修	3	48	经管学院
MAN258	Python 数据分析与应用 (Data analysis and application based on Python)	必修	3	48	经管学院

2. 专业课程 48 学分

(1) 专业大类基础课程 18 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
MAN151	管理学 (Management)	必修	3	48	经管学院
ACC103	会计学 (Accounting)	必修	3	48	经管学院
ECO151	微观经济学 (Microeconomics)	必修	3	48	经管学院
ECO251	宏观经济学 (Macroeconomics)	必修	3	48	经管学院
LAW101	经济法 (Economic Law)	必修	3	48	经管学院
MAN251	统计学 (Statistics)	必修	3	48	经管学院

(2) 专业主修课程 30 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
MAR209	数字营销 (Digital marketing)	必修	3	48	经管学院
EBU318	商业智能技术与应用 (Business Intelligence Technology and Application)	必修	3	48	经管学院

LOM206	供应链管理 (supply chain management)	必修	3	48	经管学院
EBU314	商务数据思维与模型应用 (Business Data Analysis and model application)	必修	3	48	经管学院
EBU319	市场分析与数据处理 (Market Analysis and Data Processing)	必修	3	48	经管学院
MAR105	市场营销学 (Marketing)	必修	3	48	经管学院
MAR314	新媒体营销 (New Media Marketing)	必修	3	48	经管学院
MAR318	消费者行为学 (Consumer Behavior)	必修	3	48	经管学院
MAR307	国际市场营销 (International Marketing)	必修	3	48	经管学院
MAR203	品牌管理 (Brand Management)	必修	3	48	经管学院

3. 实习实践环节 20 学分

独立设置的课程设计/实践环节 20 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
MAR106	专业认识实习(Professional Cognition Practice)	必修	1	1 周	经管学院
MAR412	专业综合实习 (Professional Comprehensive Practice)	必修	5	5 周	经管学院
MAR402	科学研究训练(Scientific Research Training)	必修	2	2 周	经管学院
EBU206	数智商业综合实训 (Digital and Wisdom business comprehensive training)	必修	2	2 周	经管学院
MAR206	管理运营仿真与模拟(Enterprise Management Operation Simulation)	必修	2	2 周	经管学院
MAR321	工商企业实践调研(Practice and Research in Commercial	必修	4	4 周	经管学院

	Enterprise)				
MAR323	营销项目策划实习(Marketing Project Planning Practice)	必修	2	2 周	经管学院
LOM216	供应链业务实训 (SCM business Practice)	必修	2	2 周	经管学院

4.自由选修 10 学分

自由选修课程是学生为发展自身兴趣，自由选修的课程。学业导师对所带学生选择本模块课程有指导义务，学生应充分考虑学业导师意见，谨慎选择本模块课程。

(1) 本专业选修课程

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
MAR404	创新创业管理(Innovation and Entrepreneurship Management)	选修	2	32	经管学院
MAR311	渠道管理(Channel Management)	选修	2	32	经管学院
MAR305	服务营销与管理(Service Marketing and Management)	选修	3	48	经管学院
MAR304	战略管理(Strategy Management)	选修	2	32	经管学院
MAR312	商务谈判(Business Negotiation)	选修	2	32	经管学院

(2) 其他专业课程

其他专业开设的专业教育模块中的基础课或专业课程或专业选修课程。

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课学院
EBU202	WEB 系统设计与开发技术 (WEB System Design and	选修	3	48	经管学院

	Development Technology)				
EBU203	商业伦理与企业社会责任 (Business Ethics and Corporate Social Responsibility)	选修	2	32	经管学院
EBU317	商业模式创新与应用 (Business Model Innovation and Application)	选修	2	32	经管学院
LOM317	商业前沿研讨(Business Frontier Discussion)	选修	2	32	经管学院
LOM205	运筹学 (Operational Research)	选修	3	48	经管学院
EBU312	项目管理 (Project Management)	选修	3	48	经管学院
IET313	跨境电商理论与实务 (Cross border E-commerce Theory and Practice)	选修	3	48	经管学院
EBU301	客户关系管理(Customer Relationship Management)	选修	3	48	经管学院

(3) 创新创业课程

学校教务部门认定的学科竞赛、大学生研究训练 (URT) 计划和创新创业活动。此类活动获得的创新学分最多可认定替代 2 学分的课程学分，也可替代通识教育核心课程中的跨学科教育模块课程学分。其中学科竞赛内容与专业具有较强相关性。

(4) 研究生课程

本校开设的研究生层次的部分课程。

5. 毕业设计 14 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
MAR407	毕业设计(论文)	必修	14	18 周	经管学院

	(Graduation Project/Thesis)				
--	--------------------------------	--	--	--	--

(三) 第二课堂综合教育

综合教育的各项教育活动的学分单独设置，成绩不计入学分绩点。

综合教育环节	综合教育学分
①《军事理论与训练》(Military Theory and Training)	4
②《大学生心理健康教育》(Mental Health Education for College Students)	
③德育铸魂第二课堂	
④体育强魄第二课堂	
⑤美育润心第二课堂	
⑥劳育淬炼第二课堂	
⑦创新创业第二课堂	
综合教育环节	综合教育学分

五、实现矩阵

(一) “培养目标—毕业要求—课程体系”两级关联实现矩阵

表 1 毕业要求对培养目标的实现矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1		√			
毕业要求 2		√			
毕业要求 3		√			
毕业要求 4			√		
毕业要求 5			√		
毕业要求 6			√		
毕业要求 7	√				
毕业要求 8	√			√	
毕业要求 9	√			√	
毕业要求 10	√			√	
毕业要求 11	√			√	
毕业要求 12	√			√	√

注：有支撑关系的表内画“√”。

(二) 毕业要求与课程体系的实现矩阵

表 2 市场营销专业毕业要求指标点分解

毕业要求	分解	指标点分解
1.基础知识：掌握经济学、管理学、信息技术等基本理论知识；兼具人文社会及自然科学知识。	1.1 1.2 1.3	具有经济意识，养成关注经济信息的习惯，能够用经济学基本原理和方法解释一般经济现象和问题。 具备管理思维，能够运用管理学的基本理论知识处理常见的管理问题。 能够恰当选择与运用统计学、数据库、计算机数字技术等工具与方法解决实践问题。
2.专业知识：系统掌握市场营销基本知识和经典理论；熟练掌握消费者行为分析与客户管理、营销决策、新媒体营销等专业知识；了解市场营销学科发展前沿动态。	2.1 2.2 2.3	系统掌握市场营销基本知识和经典理论，能够运用所学知识分析企业营销问题。 熟练掌握消费者行为分析与客户管理、营销决策、新媒体营销等专业知识，能够理解企业营销活动。 了解市场营销学科发展前沿动态与当下热点营销问题。
3.技术知识：熟悉计算机技术知识和新媒体数据发掘与分析等数智营销技术知识；具备开展市场模拟及市场预测活动知识。	3.1 3.2 3.3	熟悉基本计算机技术知识，能够运用计算机技术发现营销问题。 熟悉新媒体等数智营销技术，能够运用新技术开展营销活动。 具备市场模拟与市场预测能力，能够根据大数据进行市场分析，解决营销问题。
4.营销决策能力：根据企业营销目的，能够开展市场调研活动，能够利用现代信息技术手段进行营销数据分析及运用，根据分析结果策划、组织、实施企业营销活动。	4.1 4.2 4.3	能够根据企业营销目的，能够开展市场调研活动。 能够利用现代信息技术手段进行营销数据分析及运用。 根据市场分析结果策划、组织、实施企业营销活动。
5.客户管理能力：依据企业发展规划，具备品	5.1	能够依据企业发展规划，具备品牌建设与品牌管理能力。

牌建设与品牌管理能力，以客户为中心，能够在现代市场竞争中培育良好的客户关系，并解决客户关系管理中出现的各种问题。	5.2	能够运用 ERP 软件等工具进行客户信息管理。
	5.3	能够坚持以客户为中心，解决客户关系管理中出现的各种问题，培育良好的客户关系。
6. 信息传播能力：熟练掌握互联网现代信息技术，具备融媒体营销传播的实践能力，能够利用新媒体等信息现代传播渠道开展企业信息传播活动。	6.1	熟练掌握互联网现代信息技术，具备信息传播能力。
	6.2	能够利用新媒体等现代传播渠道开展企业信息传播活动。
	6.3	具备融媒体营销传播的实践能力，帮助企业开展营销活动。
7.法律法规：熟悉市场营销专业相关的国家方针、政策和法规，熟悉并遵守本专业的行业惯例和职业规则。	7.1	熟悉市场营销专业相关的国家方针、政策和法规。
	7.2	熟悉企业所处行业的营销活动规范与标准。
	7.3	熟悉并遵守本专业的行业惯例和职业规则。
8.职业规范：具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	8.1	具有人文底蕴、科学精神和职业素养。
	8.2	了解国情社情民情，具有社会责任感。
	8.3	践行社会主义核心价值观，爱岗敬业。
9.沟通表达：具备清晰的口头及书面表达能力；较强的人际沟通能力；具有一定国际市场营销外语交流能力。	9.1	具备清晰的口头及书面表达能力，能够撰写营销策划书等营销活动材料。
	9.2	具有较强的人际沟通能力，能够对内对外开展良好的沟通交流活动。
	9.3	具备一定的国际市场营销外语交流能力，能够帮助企业开展国际营销活动。
10.协作创新：具备良好的应变、协调能力，具有创新意识和团队协作精神。能够针对市场现状与营销问题，提出创新方案。	10.1	具备良好的应变、协调能力，能够应对营销活动中的各种突发事件。
	10.2	具有团队协作精神，能够胜任不同角色工作，合作完成任务。
	10.3	具有创新意识，能够针对市场问题与营销问题提出创新解决方案。
11.国际视野：具有全球化视野，具有一定的国际市场敏感性及对国内外经济发展、政策变化的洞察力。	11.1	具有全球化视野，能够站在全球市场角度明确企业营销战略。
	11.2	具备国际市场敏感性，及时了解国内外市场变化，合理开展企业营销决策。
	11.3	了解国际市场的政策要求及政策变化，能够协助企业合规的开展国际营销活动。
12.自主学习：具有自主学习和终身学习的意识，具备不断学习和适应国际与国内经济社会发展的能力，能够解决不断出现的新问题。	12.1	能够应用恰当的工具和方法进行文献检索，资料查询。
	12.2	能够适应市场营销专业技术人员职业要求，进行自我学习。
	12.3	能够领悟经济社会发展对营销活动的影响，不断更新知识。

表3 市场营销专业课程体系对毕业要求的实现矩阵

课程名称	毕业要求 1: 基础知 识	毕业要求 2: 专业知 识	毕业要求 3: 技术知 识	毕业要求 4: 营销决 策	毕业要求 5: 客户管 理	毕业要求 6: 信息传 播	毕业要求 7: 法律法 规	毕业要求 8: 职业规 范	毕业要求 9: 沟通表 达	毕业要求 10: 协作 创新	毕业要求 11: 国际 视野	毕业要求 12: 自主 学习
高等数学B(I)	H			M								
高等数学B(II)	H			M								
概率论与数理 统计 B	H			M								
线性代数 A	H			M								
Python 语言	M			M	M							
Python 数据分 析	M			M	M	M						
管理学	H	H	M						H	M		
会计学	M	M					M					
微观经济学	M			M								M
宏观经济学	M			M								M
经济法	H						H	M				
统计学	H			M								M

课程名称	毕业要求 1: 基础知 识	毕业要求 2: 专业知 识	毕业要求 3: 技术知 识	毕业要求 4: 营销决 策	毕业要求 5: 客户管 理	毕业要求 6: 信息传 播	毕业要求 7: 法律法 规	毕业要求 8: 职业规 范	毕业要求 9: 沟通表 达	毕业要求 10: 协作 创新	毕业要求 11: 国际 视野	毕业要求 12: 自主 学习
运筹学	H			M								M
项目管理			H	H					M	H		
商业智能技术 与应用			M	H								
商务数据分析 与模型处理			M	H								
市场分析与数 据处理			M	H								
市场营销学		H		H			M	H	M		M	
新媒体营销		H	H							M	M	
消费者行为学		H		H	H				M			
国际市场营销		H		M							H	
品牌管理		H	M			M			M	H		
专业认识实习		M									M	H
专业综合实习		M	M	M				H	H	M		H
科学训练		M										H
数智商业综合 实训		H	M	M						M		
管理运营仿真 与模拟		M	M	M						M		
企业实践调研	M		M		H	L		L	M	M	H	

课程名称	毕业要求 1: 基础知 识	毕业要求 2: 专业知 识	毕业要求 3: 技术知 识	毕业要求 4: 营销决 策	毕业要求 5: 客户管 理	毕业要求 6: 信息传 播	毕业要求 7: 法律法 规	毕业要求 8: 职业规 范	毕业要求 9: 沟通表 达	毕业要求 10: 协作 创新	毕业要求 11: 国际 视野	毕业要求 12: 自主 学习
营销项目策划 实习		M	M	H					H	H		
ERP 软件实习		M			H		M					M
毕业设计(论 文)	L		L	M		M	M	H	M			L

注：表中“H”表示强支撑、“M”表示一般支撑、“L”表示弱支撑。

六、课程地图

(一) 课程修读路线规划图

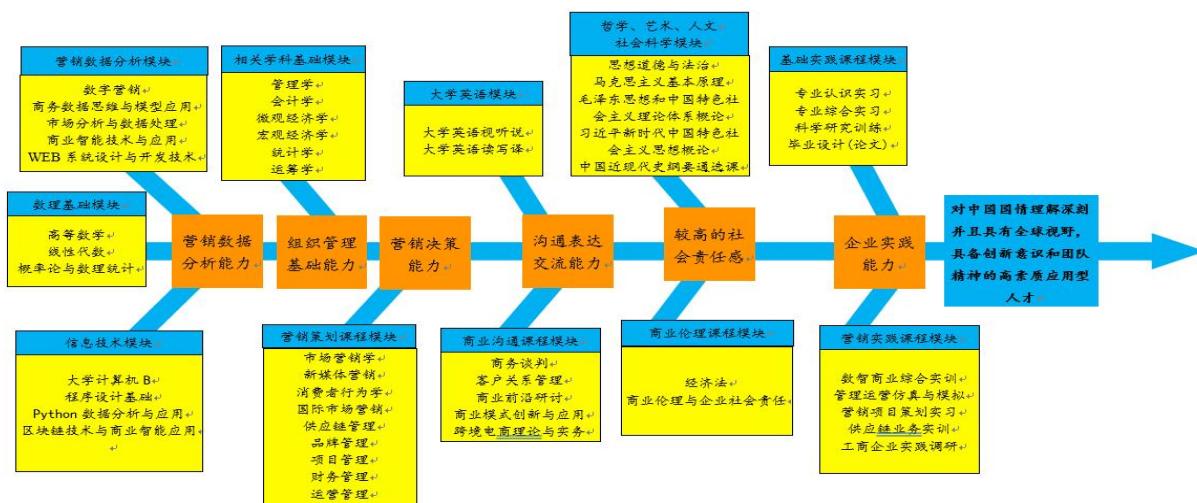
规划图分学期勾勒出课程之间的递进、支撑和发展的逻辑关系。利用规划图，学生可以根据自己的发展意向去选择课程的修读路径，以配合自己的职业发展路径。

市场营销专业课程修读路线规划图



(二) 专业能力培养鱼骨图

从能力目标主线出发，反向构建能力导向知识体系、课程模块，将培养目标、毕业要求有序地分解落实到各培养阶段和课程体系中。



七、指导性教学计划

(一) 第一学年

第一学年秋季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE016	思想道德与法治	必修	3	48	32		16		
SSE021	形势与政策 I	必修	0.25	8	8				
SSE037	中国近现代史纲要	必修	3	48	48				
PHE101	体育 (I)	必修	1	32	32				
FOL102	大学英语视听说(I)	必修	2	32	32				
FOL121	大学英语读写译(I)	必修	4	64	64				
FCE105	大学计算机	必修	1	16	10			6	
MATH103	高等数学 B(I)	必修	5	80	78			2	
MAN151	管理学	必修	3	48	48				
MAR106	专业认识实习	必修	1	1 周					
小计			23.25						
MAR108	探索北京-共享经济与需求洞察 (S)	选修	1	16	16				
MAR109	探索北京-移动互联时代的价值创造 (S)	选修	1	16	16				
全校通识教育选修课									

第一学年春季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE042	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48				
SSE022	形势与政策 II	必修	0.25	8	8				
SSE038	马克思主义基本原理	必修	3	48	48				
PHE102	体育 (II)	必修	1	32	32				
FOL112	大学英语视听说(II)	必修	2	32	32				
FOL122	大学英语读写译(II)	必修	4	64	64				
MATH113	高等数学 B(II)	必修	5	80	78			2	
MATH207	线性代数 A	必修	2	32	30			2	
ACC103	会计学	必修	3	48	48				
ECO151	微观经济学	必修	3	48	48				

AAI017	人工智能导论 B	必修	1	24	20		4		
	小计		27.25	464	456	0	4	0	
	全校通识教育选修课								

(二) 第二学年

第二学年秋季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	32				
SSE023	形势与政策Ⅲ	必修	0.25	8	8				
SSE039	国情调研与实践	必修	1	1 周					
PHE201	体育 (III)	必修	1	32	32				
MATH203	概率论与数理统计 A	必修	3	48	46			2	
MAN259	程序设计基础	必修	3	48	32			16	
ECO251	宏观经济学	必修	3	48	48				
MAR105	市场营销学	必修	3	48	48				
MAR203	品牌管理	必修	3	48	48				
EEC105	大学生劳动教育	必修	1	32	16		16		
	小计		25.25						
EBU203	商业伦理与企业社会责任	选修	2	32	32				
EBU202	WEB 系统设计与开发技术	选修	3	48	48				
	全校通识教育选修课								

第二学年春季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE024	形势与政策IV	必修	0.25	8	8				
PHE202	体育 (IV)	必修	1	32	32				
MAN258	Python 数据分析与应用	必修	3	48	40			8	
LAW101	经济法	必修	3	48	48				
MAN251	统计学	必修	3	48	48				
MAR209	数字营销	必修	3	48	48				
LOM206	供应链管理	必修	3	48	48				
EBU206	数智商业综合实训	必修	2	2 周					
LOM216	供应链业务实训	必修	2	2 周					
	小计		20.25						

MAR305	服务营销与管理	选修	3	48	48				
LOM205	运筹学	选修	3	48	48				
全校通识教育选修课									

(三) 第三学年

第三学年秋季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE025	形势与政策V	必修	0.25	8	8				
EBU314	商务数据思维与模型应用	必修	3	48	48				
MAR314	新媒体营销	必修	3	48	48				
MAR321	工商企业实践调研	必修	4	4周					
小计			10.25						
EBU301	客户关系管理	选修	3	48	48				
MAR304	战略管理	选修	2	32	32				
LOM317	商业前沿研讨	选修	2	32	32				
MAR312	商务谈判	选修	2	32	32				
全校通识教育选修课									

第三学年春季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE026	形势与政策VI	必修	0.25	8	8				
MAR307	国际市场营销	必修	3	48	48				
MAR318	消费者行为学	必修	3	48	48				
EBU319	市场分析与数据处理	必修	3	48	48				
EBU318	商业智能技术与应用	必修	3	48	48				
MAR206	管理运营仿真与模拟	必修	2	2周					
MAR323	营销项目策划实习	必修	2	2周					
小计			16.25						
MAR311	渠道管理	选修	2	32	32				
EBU312	项目管理	选修	3	48	48				
MAR404	创新创业管理	选修	2	32	32				
IET313	跨境电商理论与实务	选修	3	48	48				
全校通识教育选修课									

(四) 第四学年

第四学年秋季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE027	形势与政策Ⅶ	必修	0.25	8	8				
MAR412	专业综合实习	必修	5	5周					
MAR402	科学研究训练	必修	2	2周					
小计			7.25	8	8				
EBU317	商业模式创新与应用	选修	2	32	32				
全校通识教育选修课									

第四学年春季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE028	形势与政策Ⅷ	必修	0.25	8	8				
MAR407	毕业设计(论文)	必修	14	18周					
小计			14.25	8	8				

专业责任教授:

院 长:

主管 校长: