**经济管理学院电子商务专业接收转专业学生考核方案**

**一、考核办法及要求**

1. 根据学校的转专业管理办法，经济管理学院电子商务专业接收转专业学生。

2. 学生转专业进行面试考核，满分100分。

3. 根据最终成绩的排名及接收名额确定最终的转专业学生。

**二、面试方法**

1. 由专业负责人、责任教授、专业核心教师等组成3人及以上面试考核小组。

2.考核内容：

（1）专业方面

学生面试时提交撰写好的个人规划书，内容为个人背景、转专业原因、学业生涯规划，要求为自己未来3年的电子商务专业学习制定出详细计划，并给出自己的毕业规划。文体不限，字数不超过800字，以表达形式简单明了、内容实际可行作为评价标准。

进行现场答辩，考察学生对专业的认识、表达能力、应变能力及逻辑思维能力等。

学业规划及对电子商务专业的认识占30%，进行现场答辩，考核基础认知、口语表达及应变能力70%。

（2）其它要求

绩点高、大学英语四级通过者优先。

喜欢电子商务专业，学习态度端正，乐于沟通交流者优先。

**三、面试评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 个人规划书30分 | 基础认知20分 | 文字表达20分 | 思维及应变能力30分 |
|  |  |  |  |

**四、时间、地点安排**

面试时间：2025年4月29日（第十周，周二），下午16:00

面试地点：康庄310商务经济系

经济管理学院

2025年3月27日