

学位授权点建设年度报告

(2025 年)

学位授予单位

名称：北京石油化工学院

代码：10017

硕士学位点

名称：工商管理学

代码：1202

学位点类别

☒ 学术学位

☐ 专业学位

2026 年 3 月

一、总体概况

（一）学位授权点及学科建设情况

1.学位授权点情况

工商管理学术硕士学位是以社会微观经济组织为研究对象，系统地研究其管理活动的普遍规律和应用方法的学科。工商管理学科以经济学和行为科学为主要理论基础，以统计学、数理分析和案例分析等方法，研究企业或经济组织各项管理行为和管理决策的形成过程、特征和相互关系等的学科。工商管理一级学科下设技术经济及管理、企业管理、财务管理、旅游管理、人力资源管理 5 个二级学科方向，以服务国家和首都经济社会发展重大需求为导向，形成了能源发展与评价、智力资本与管理创新、数智财会与审计、旅游规划与服务管理、数智化人力资源管理方向的特色。将人才培养、科研和社会服务与区域经济社会需要紧密结合，社会服务成效显著。近年来，有 40 余项研究成果被政府相关部门采纳应用，研究团队中部分教师被聘为政府购买社会组织服务项目专家、北京市安全生产应急管理专家等。通过广泛参与政策制定、规划编制、项目评审、绩效评估等工作，研究团队发挥了智库和社会服务作用。

2.学科建设

“工商管理”是学校重点建设的特色优势学科，包括技术经济及管理、企业管理、财务管理、旅游管理、人力资源管理等学科方向，具体培养方向与特色如表 1 所示：

表 1 工商管理硕士研究生培养方向与特色

学科方向 名称	主要研究领域、特色与优势
技术经济 及管理	“技术经济及管理学”是北京市重点建设学科，“能源发展与评价”是本学科方向的特色。主要研究领域有能源环境技术经济评价、能源低碳发展与风险评价、能源效率提升与节能管理创新等。面向国家双碳战略的重大需求，依托北京现代产业新区发展研究基地、首都清洁能源供应和使用安全保障技术协

	同创新中心等，开展能源环境低碳发展评价及相关政策等关键科学问题研究，形成丰富的研究成果。为政府和能源行业制定能源环境战略、发展规划和政策等提供科学依据和决策支持，在能源环境政策咨询、可再生能源市场化发展以及企业能效管理与评价等领域发挥重要作用。
企业管理	“智力资本与管理创新”是本学科方向的特色。主要研究领域有人力资本评价、组织资本整合、顾客资本培育等。面向国家创新发展战略和北京高精尖产业发展需求，依托北京高等学校科技创新团队、博士后工作站以及企业发展与管理创新研究中心等，聚焦人力资源、知识管理、品牌管理、客户关系等问题，交叉融合战略管理、财务管理、市场营销等方向，形成系列研究成果。研究成果在决策支持、管理咨询、社会服务等方面发挥了重要作用，产生了较大社会影响。
财务管理	“数智财会与审计”是本学科方向的特色。主要研究领域是金融与投资、治理与评价，结合大数据环境、新商业模式、新兴资本市场等中国特色企业实践背景研究财务管理理论与方法。聚焦碳会计以及绿色金融与投资两个方向，包括碳定价、碳信用和碳交易等机制在企业财务策略中的应用，以及绿色债券、绿色基金和可持续投资策略研究。
旅游管理	“旅游规划与服务管理”是本学科方向的特色。主要研究领域有旅游规划、旅游服务管理、绿色旅游消费。面向国家绿色低碳循环经济建设需求，依托北京现代产业新区发展研究基地、旅游创新与绿色发展研究中心等，聚焦全域旅游发展、旅游地品牌资产、旅游环境管理、数智旅游等核心问题开展研究，形成旅游发展规划、旅游产业振兴、旅游绿色运营等系列研究成果。本方向致力于区域大旅游经济理论研究与实践服务，为地方政府和企事业单位旅游规划与管理服务提供决策支持，在旅游及其相关领域发挥重要作用。
人力资源管理	“绿色组织行为与数智人力资源管理”是本学科方向的特色。主要研究领域有ESG管理、绿色人力资源管理、员工绿色行为、数字化人力资源管理等。面向国家“双碳”战略、绿色低碳发展和企业数字化转型需求，聚焦企业ESG实践、组织绿色氛围、员工绿色行为激发、数字化人力资源管理转型等核心问题，交叉融合组织行为、战略管理、知识管理与数字技术研究。

此外，“北京现代产业新区发展研究基地”是北京市哲学社会科学重点研究机构，“石油经济安全与评价创新”“能效管理评价与创新”研究团队是北京市科技创新团队，“能源环境与低碳发展研究中心”“旅游创新与绿色发展研究中心”是校级重点研究机构，与北京市注册会计师协会等单位合作共建的“注册会计师”人才培养基地是北京高等学校市级校外人才培养基地。依托北京市安全生产工程技术研究院博士后工作站，联合开展应急管理领域博士后人才培养。

（二）研究生招生

1.招生情况

工商管理学硕近年招生稳定，2020 年招收工商管理学硕 12 人，2021 年招生 26 人，2022 年招生 11 人，2023 年招生 8 人，2024 年招生 11 人，2025 年招生 4 人。2025 年，工商管理学硕一志愿报考人数 10 人。

2.录取情况

2025 年，工商管理学术型硕士研究生的复试划线成绩与教育部公布的进入硕士复试基本成绩要求一致，坚持能力与知识考核并重，综合评价，择优录取。2025 年，工商管理学硕共录取 4 名硕士研究生（含留学生 2 人）。

3.生源情况

2025 年工商管理学硕录取考生 4 名，实际报到 4 名，报到率 100%。4 名录取考生中，女生 2 人，男生 2 人；在国内生源地中，河南省生源 1 人，占比 50%，江苏省生源 1 人，占比 50%。

（三）在校生情况

2025 年工商管理专业在校研究生共有 29 人，其中国内研究生 20 人，来华留学研究生 9 人。

1.全日制研究生

近 6 年，全日制在校研究生总规模稳步增长，增长趋势明显，如表 2 所示。

表 2 2020-2025 年工商管理研究生新生数及在校生数

年度	2020	2021	2022	2023	2024	2025
新生数	12	26	11	8	11	4
新生数 经管+人文+留学生	9+1+2	23+1+2	5+2+4	6+2+0	5+5+1	0+2+2
在校生数	23	48	51	49	35	29

2.来华留学研究生

2018 年以来，工商管理学硕来华留学生累计 23 人，其中，2018 级 10 人，

2019 级 2 人，2020 级 2 人，2021 级 2 人，2022 级 4 人，2023 级 0 人，2024 级 1 人，2025 级 2 人。2021 年工商管理学硕留学生毕业 2 人，2022 年毕业 1 人，2023 年毕业 1 人，2024 年毕业 1 人，2025 年毕业 3 人。到目前为止共毕业留学生 8 人。

（四）毕业与学位授予情况

自 2021 年以来工商管理研究生毕业人数逐年增加。2021 年工商管理学硕毕业 2 人，2022 年毕业 8 人，2023 年毕业 11 人。2024 年，共有 25 名符合毕业条件的硕士生申请硕士学位，其中 1 人为国际留学生，25 名学生全部通过并获得硕士学位。2024 届工商管理学硕学位授予率为 100%。2025 年，共有 10 名符合毕业条件的硕士生申请硕士学位，其中 3 人为国际留学生。10 名学生全部通过并获得硕士学位，2025 届工商管理学硕学位授予率为 100%。

（五）学位论文质量

自 2021 年首届硕士研究生毕业以来，坚持以论文质量为切入点，逐步健全和规范了硕士学位论文查重、盲审制度、优秀学位论文评选等制度和措施，全力保证和提高学位论文质量。

1.执行优秀学位论文评选制度

学校 2015 年开始评选校优秀硕士学位论文，每年评 10%左右。校优秀学位论文评选需经过专家评审、学位分委员会评选推荐、个人答辩、校学位评定委员表决等程序。2025 年，工商管理学硕获得 1 篇优秀硕士学位论文，调动了研究生创新和提升学位论文质量的积极性。

2.坚持学位论文盲审制度

学校逐步建立和完善了事前盲审+事后盲审的双盲评审制度，作为研究生学位论文和导师培养质量的客观评价，成为严把学位论文质量关、加强和落实导师指导责任的重要举措。对全部工商管理硕士学位论文实行双盲评审，盲审通过率

100%。2025 年，研究生处对全部 10 篇工商管理学位论文继续实行双盲评审制度，目前全部通过事前盲审。

（六）研究生就业情况

1.就业率总体情况

2025 届工商管理学术学位研究生国内毕业生 7 人，就业率 100%，其中签订协议和劳动合同就业率 100%。一方面反映出社会对我校工商管理研究生培养质量的认可，另一方面也体现了学科培养方向基本符合社会需求，毕业学生可以找到适宜的工作。

2.就业去向分析

（1）升学深造情况

工商管理学术型硕士研究生有 2 人升学继续深造，去重庆大学、华东理工大学继续攻读博士学位。

（2）就业行业分布

从就业行业上看，2025 届毕业研究生就业行业涉及金融业、商务服务业、考博等 3 个行业，其中金融业 3 人（43%）、商务服务业 2 人（28.5%）、考取博士继续深造 2 人（28.5%），合计 7 人。

（3）就业地区流向

工商管理学硕士研究生就业地区分布广泛，受到当地用人单位认可与好评，具体分布如下：北京就业 4 人（57%），上海市就业 1 人（14%），安徽就业 1 人（14%），重庆就业 1 人（14%）。

（七）研究生导师状况

1.导师队伍总体结构

2025 年，工商管理学科在岗硕士研究生导师共 42 人。在岗导师队伍中，具有正高级职称 8 人，副高级职称 25 人，中级职称 9 人；具有博士学位 41 人。获

得北京市长城学者、青年拔尖人才、北京市中青年骨干、北京市教学名师等省部级及以上人才称号的教师有 18 人次，6 名导师作为骨干成员入选第三批全国高校黄大年式教师团队。

2. 生师比

2025 年学校全日制在校硕士研究生与导师生师比为 29:42。自 2019 年来工商管理硕士研究生导师在持续增长，师生比呈不断上升的趋势，说明学校有充足的师资力量招收和培养工商管理硕士研究生。

二、研究生党建与思想政治教育工作

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届历次全会精神，落实北京市教委《关于推进新时代北京研究生教育发展的意见》、《北京研究生教育质量提升行动计划（2022-2024 年）》，以“大党建”“大思政”培根铸魂，发挥研究生党建思政引领作用，以立德树人为根本任务，致力培育心怀“国之大者”德智体美劳全面发展的时代新人。

（一）思想政治教育队伍建设

建立以研究生导师、辅导员为主要力量，通识课与专业课的任课教师协同配合的研究生思想政治大融合教育体系，协同开展与推进研究生思想政治教育工作。

发挥导师的第一责任人职责。落实学校《研究生指导教师管理办法》，多模式开展导师培训，促进本学位点的导师全面了解和掌握学生思想状况，持续提升指导教师主动、积极开展学生思想引导、心理疏导、创新创业和就业指导、科学研究能力及学术规范等工作的能力及路径的丰富性。

加强校、院两级专兼职研究生辅导员队伍协同建设，共同推进研究生思想政治工作。2025 年，学院新增研究生兼职本科生辅导员助理 4 人，研究生兼职办公室助理 1 人，推进全校研究生党建、思想政治教育与日常管理、团学组织建设、评先创优、心理健康教育、创新创业和就业指导等工作的系统化专业化。工商管

理学位点坚持加强兼职思想教育队伍建设,发挥研究生秘书在人才培养中的育人作用,坚持教管结合、管教融合。同时,学校与学院高度关注研究生心理健康,聘请专兼职专家与教师,深入开展心理健康教育疏导,注重将身心健康教育润入研究生思想政治教育日常之中。

持续深化思想政治理论课建设。通过开设《新时代中国特色社会主义理论与实践》必修课,培养研究生运用马克思主义的立场、观点和方法对问题进行系统思考和把握的能力;通过开设《自然辩证法概论》,使研究生掌握辩证唯物主义的自然观、科学观、技术观、工程观及其方法论,培养学生的创新精神和创新能力。通过开设《学术论文写作指导》必修课,使研究生深入理解学术论文写作的基本规范和范式要求,增强学术论文的理论意义和实践价值,提高其学术道德与规范及其写作能力。

专业教师在专业课程教学中自觉以“教育情怀与技能提升双强化”为课程思政重点,坚持探索与不断丰富课程思政的内容、路径与形式。

(二) 思想政治教育和价值观引领

加强思想引领,坚定理想信念。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。积极推动学习贯彻党的二十大精神,通过举办研究生开展主题征文、歌咏比赛、毕业生教育,第四届“研途榜样”——优秀研究生经验分享交流会、学术论文写作规范及学术诚信报告会、开学典礼、毕业典礼等丰富多彩的教育形式,引导同学们坚定理想信念,自觉把个人理想和追求融入到国家和民族的事业中来,坚定广大同学们永远跟党走、奋进新征程的信心和决心。

加强研究生党支部的作用,创新党建育人,探索“1+N”联动的思政教育模式。研究生党支部由教师担任支部书记,每月举办一次“工研论坛”支部活动。2025年,每期“工研论坛”结合党史故事、时政热点、科研难题、工作实际、职业规划等,找准切入点开展,跟随主讲人、领学人、发言人的思路,通过答题、交流、游戏

等形式充分学习贯彻党的二十大精神。以集体学习形式，不断促进学术提升党性修养，持续学习党史，同时推进科研交流，提升学术氛围。该支部向心力好，所有党员都努力为巩固研究生党支部的战斗堡垒作用而共同努力。

积极选树优秀典型发挥榜样示范作用。坚持以身边人身边事教育引导广大同学，从榜样身上汲取前进力量。2025 年学校开展了北京市三好学生、北京市优秀学生干部、国家奖学金、学业奖学金、学术成果奖学金、社会工作奖学金、优秀研究生干部、优秀研究生等各类评奖评优，有力地促进了砥砺奋进、自强不息的科研和学术风气形成。工商管理学科有 1 名学生的毕业论文被评为优秀论文，4 人评为校级优秀研究生，1 人次获得国家奖学金，6 人次获得学术成果奖学金。

（三）校园文化建设

学校以“大党建”“大思政”培根铸魂，营建研究生教育的良好思政教育生态，推动党建思政与学业育人相融合。

学校从研究生工作与生活的环境、要素、机制等多层面建设校园生态，把党建与思想政治教育融入研究生培育的全过程之中，弘扬主旋律促进德智体美劳全面发展。新生入学之处，由校长主讲研究生思政第一课，从学习成长、科学研究、生活、安全、责任等全向度思政。在日常，学校有关部门通过社会实践、文化活动、学术活动、体育与劳动活动等多形式，推动思政育人与学业育人融合。2025 年本学科的研究生先后参加了学校举办了研究生歌手表演赛、安全知识竞赛、最美宿舍评选，参与了学校乒乓球比赛、羽毛球比赛、新生辩论赛、篮排足三大球比赛和校田径运动会入场式等活动。良好的校园文化生态培养了研究生的团队协作意识和集体荣誉感，强化北石化研究生自信自强的青春底色。

深化研究生会组织的桥梁纽带作用。学校继续贯彻落实团中央、教育部、全国学联《关于推动高校学生会（研究生会）深化改革的若干意见》精神，研究生会坚持每月召开一次工作例会，每学期开展一次学习教育活动。本学位点的研究

生积极加入研究生会，参与研究生会工作，其责任意识、服务意识、担当意识与纪律意识不断增强，履职能力和服务能力不断提升，联系同学、服务同学、引导同学的作用不断彰显。

充分发挥社会实践大课堂的平台作用。学院党委在实践育人“大思政课”中发挥党建引领作用，支持研究生深入社会，服务行业、服务家乡，服务地方，服务乡村振兴，树立砥砺报国志向。本学位点研究生支部主题党日活动注重结合产业实际、区域实际设计，学生的毕业论文及课程小论文、课程报道主题安排也遵循相同的逻辑，多名研究生参与正大杯、全国高校商业精英挑战赛、iCAN 大学生创新创业大赛等社会实践竞赛，并取得了较好的成绩与口碑。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

立足于学位点的基本要求、培养目标和学科特色，依据国务院学位委员会主编的《研究生核心课程指南》，学院每学年都会对课程设置进行持续优化与调整。修订 2025 版研究生培养方案，优化课程体系，增加《人工智能（AI）营销管理》等数智化课程，打造新文科背景下工商管理学科课程体系，突出学校“人工智能+”发展战略方向，组织校外专家进行论证，推动学科数智化升级，

深化研究生课程改革，2025 年深化《中级计量经济学》《旅游目的地营销》等“课程思政”示范课程的建设，立项 2 项，研究生教育教学改革研究与实践项目立项 1 项，挖掘课程思政元素，精心设计教学方案，有机融入课堂教学中。注重科研反哺教学，把学科前沿知识引入课程教学内容，提升研究生追踪、占领科技发展前沿的能力，提高研究生培养质量。

（二）导师选拔培训

严格执行学校《研究生指导教师管理办法》，导师遴选工作每年进行一次，持续优化导师队伍结构。依据研究生导师的选聘条件，2025 年本学位点新增硕

士研究生导师 2 名，新引进博士 13 人补充到学位点教师团队建设中。继续实行“以老带新”的传、帮、带制度，导师与青年教师共授一门课，支持青年教师参加各种培训，促进青年教师的健康成长。加强导师岗位培训，强化导师岗位管理，实施导师考评体系，全面落实研究生导师立德树人职责。2025 年校级层面培训全体导师 5 场次。依据导师管理与考核条件，将教师评优评奖、学术成果、科研课题、所指导学生学位论文质量等纳入导师考核管理体系，考核结果作为招生指标分配等的重要依据。

重视研究生导师队伍建设，激发研究生导师育人育才积极性，发挥优秀导师和优秀导师团队引领示范作用，营造导师潜心育人的良好氛围，2025 年获评校级优秀研究生指导教师 1 人。

根据《北京石油化工学院研究生指导教师管理办法》，结合学院实际，制定《经济管理学院研究生导师招生名额分配实施细则》，加强专业学位研究生校内导师和行业产业导师队伍建设，将教师评优评奖、学术成果、科研课题、所指导学生学位论文质量等纳入导师考核管理体系，考核结果作为招生指标分配等的重要依据，以保证研究生培养质量。

（三）师德师风建设情况

依据《新时代北京石油化工学院教师职业行为十项准则》《北京石油化工学院研究生指导教师管理办法》《北京石油化工学院教师师德失范行为处理办法》等制度，结合学生思想政治工作和师德建设要求，突出导师的立德树人职责和任务，强调导师是研究生培养的第一责任人，对导师岗位实行按需设岗、动态管理，对有违反师德行为者实行一票否决。学校建设集教育、预防、监督、惩治于一体的学术道德与诚信体系，将学术道德、学术规范作为导师教育必要内容，以培训、讲座、研讨会等多种形式开展，导师对学生承担学术道德、学术规范教育的责任和义务。截止目前本学科点全面开展师德师风建设自查自纠，未发生过学术不端

行为，教师道德行为规范。

（四）学术训练情况

本学科点研究生培养方案明确要求学生完成必修的学术活动，包括聆听本学科领域前沿讲座 10 次以上和本人至少做 1 次公开报告。学校通过学堂在线慕课平台为全校研究生开设《学术论文写作指导》必修课。在此基础上，本学科点构建了“训-课-赛-研”一体化建设体系，提升学生综合素质，培养研究生科学研究能力和综合素质，以“优秀学长领学、新生互学促学、导师导学解惑”方式组织研究生新生暑期训练营，启蒙学生研究意识与思维，持续建设《管理研究方法》《数据模型与决策》《中级计量经济学》《Python 数据分析与应用》《数据挖掘与机器学习》等方法工具类课程群，夯实学生研究方法与技能。以数学建模竞赛、市场调查与分析大赛等学科竞赛为平台，提高学生创新综合素质。以深度参与导师科研课题为载体，提升学生科学研究实效。2025 年学生学科竞赛参与 25 人次，获得“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛国家级二等奖 1 项，省部级二等奖 2 项，全国高校商业精英挑战赛一等奖 1 项，“招行杯”第十八届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛国家级三等奖 1 项，iCAN 大学生创新创业大赛三等奖 1 项，全国大学生统计建模大赛北京地区选拔赛二等奖 1 项。

（五）学术交流情况

本学科严格落实研究生 100%参与导师课题，依托导师（组）建立常态化研究生组会制度，定期开展研究生交流会等。依托北京现代产业新区发展研究基地、北京市级科技创新团队——能源安全评价与管理、能效管理与优化等研究平台和科研团队，围绕特色学科方向不定期举行学术讲座和学术交流，营造浓厚的学术创新氛围。2025 年开展学科建设交流活动 48 次，包括举办扎根研究方法学术研讨会、“城市更新价值评估体系构建”学术交流会等。来自高校、科研院所、企事业单位、期刊杂志等专家学者、师生代表 200 余人，拓展了研究生交流空间，

扩大了本学科的学术影响力。2025 年,学生参加国内外学术会议做报告 10 人次。

(六) 研究生奖助情况

学校设有一套完善的奖助金体系,由国家奖学金、学校奖学金和社会奖学金组成,其中学校奖学金包括学业奖学金、新生奖学金和各类专项奖学金,为研究生的研学科研活动提供必要的资金扶持。2025 年本学科点研究生 1 人获得国家奖学金;6 人获得学术成果奖学金,分别为一等奖 1 项,二等奖 2 项,三等奖 1 项,四等奖 2 项;9 人获得学业奖学金,分别为一等奖 3 项,二等奖 1 项,三等奖 5 项。

四、研究生教育改革情况

(一) 人才培养

学院始终重视招生宣传和生源基地建设,积极构建“线上+线下”“校内+校外”立体宣传网络,不断提升研究生招生宣传合力,确保生源数量和质量稳定。2025 年,在 360 教育在线等专业网站、微信、QQ 群、小红书、小木虫等平台推送招生宣传信息,院长、学科带头人、导师从学科方向特色、研究基础、师资队伍、学生培养、就业等方面进行了宣讲。重视维护已建成的研究生生源基地建设,同时向河南、河北、陕西等省深入相关高校进一步拓展,2025 年与山东管理学院、石家庄学院建立校级研究生生源基地,与郑州财经学院、武汉工商学院建立院级研究生生源基地,走访了沧州交通学院、山东管理学院、河南财经金融学院、武汉工商学院、保定学院、安阳师范学院等 10 余家高校,分别在各所高校对有考研意向的学生进行了宣讲,并与各高校就研究生招生、培养等合作事宜进行了对接磋商,极大地推动了生源基地建设进程。

在加大研究生招生宣传,拓展生源基地建设的同时,建设优质联合培养基地,发挥了行业产业专家协同育人作用。加强与产业、行业合作,深化产教研学培养模式,共建校外研究生联合培养基地,强化特色建设,展现学科优势。2025 年与

行业发展和行业人才需求相对接，校企协作，以项目、任务为载体，将启发式、研讨式、案例式教学方法落到实处，激发和训练研究生的创新思维，提高学生发现问题和解决问题的能力。

（二）教师队伍建设

目前学位点学术梯队具有可持续发展能力，2025 年对标学科方向，以能源环境与低碳发展研究中心、企业发展与管理创新研究中心、应急管理 with 智能决策研究中心、绿色数智财会与审计研究中心、旅游创新与绿色发展研究中心、会展传播研究中心、旅游与文化创意中心、首都基层社会治理创新研究中心、ESG 领导力与人才发展研究中心等校、院级研究中心为依托，吸引招聘应届博士和博士后 13 名，继续培养青年教师融入四个中心的学科科研团队，为做好有组织科研工作奠定基础。

（三）科学研究

围绕学科建设、科研项目申报、特色学科方向继续开展工商管理研究工作。2025 年出版学术著作 4 部，发表学术论文 133 篇（第一单位 101 篇），其中 SSCI/SCI/CSSCI/EI/北大核心高水平论文 73 篇，ESI 全球前 1% 高被引论文 1 篇；新增主持国家级课题 2 项，省部级课题 9 项，横向课题 34 项，科研经费到账 480.35 万元，获得国际标准 1 项，获软件著作权 7 项，专利授权 1 项，公开 2 项，被采纳研究成果 10 项，为研究生开展科学研究提供了充分的支撑。

（四）传承创新优秀文化

学院始终坚持以党建工作带动思想政治教育建设，学位点以班级为基本单位建立党支部，学生、辅导员与党员教师组成党建团队，充分发挥党支部的领导作用与教育作用，2025 年组织学生开展“学理论，练本领，展未来”工研论坛 8 次。同时鼓励和引导学生积极参与社会服务与志愿活动，在社会实践中感悟和践行党员精神。

（五）国际交流合作

重视研究生教育国际化，本学科在维护与美国密苏里大学、德国埃森经济管理应用技术大学等 8 家高校合作关系的基础上，继续拓展。2025 年新增新加坡国立大学、香港浸会大学、澳大利亚堪培拉大学、挪威北极大学、英国大曼彻斯特大学 5 所高校建立了国际化人才培养与国际科研合作关系。邀请海外高校教师为研究生开展讲座，拓宽了学生国际视野。

五、教育质量评估与分析

（一）学位点专项核验情况

我校工商管理学学位硕士点获批于 2018 年，招生始于 2019 年。根据教育部和北京市学位办关于 2023 年学位授权点专项核验的工作安排，参加了 2023 年教育部学位授权点专项核验工作。根据教育部反馈，本学位点核验合格，建议继续授权。

（二）研究生论文抽检情况

严格执行学位论文答辩前、后双盲审制度。2025 届共有 10 位学生有毕业资格，答辩通过学位论文 10 篇。论文在答辩后进行了 100% 的答辩后盲审，反馈评议结果均合格及以上。每篇论文送审 3 位专家，共计反馈回 30 份专家评阅结果。

（三）研究生就业质量情况

2025 届本学位点研究生就业率达到 100%，研究生从事的工作与其所学专业学科研究方向高度一致。

六、改进措施

本学位点建设面临的主要问题可以归纳为四方面：

- （1）思想政治教育需要继续全力提升。
- （2）导师队伍建设有待继续加强。
- （3）协同科教产教融合育人能力需要继续提升。

（4）研究生规模小，限制了榜样效应及其“滚雪球”效应。

针对上述问题，相应采取如下主要改进措施：

（1）继续扎实推进研究生导师和学生的思想政治教育。继续加强落实习近平总书记关于“要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人”的指示，继续扎实、系统推进研究生导师与学生两支队伍的思想政治工作。特别是在深入分析研究生群体自身时代特点的基础上，注意在导师与研究生之间，不同学科方向、个性特点的研究生之间，强化分类指导，围绕不同的思想主题与思政教育需求，进一步加强思想政治教育，擦亮育人底色。

（2）继续强化导师队伍建设，提升导师指导技能。坚持以高水平导师队伍支撑研究生教育高质量发展的理念，探索校内外导师协同指导研究生的路径机制，着重从“质”的角度加强导师队伍建设。大力弘扬教育家精神，拓展导师培训新思路，提升导师指导技能。激发导师育人动力，积极参与和建成学校优秀研究生指导教师及团队。通过培训、实践等途径，继续提升导师的业务能力与指导技能，结合不同的学科方向，分类有重点、有布局地推动导师与研究生共建的科研队伍不断聚焦、发展与壮大，推动导师团队与导学团队开展高水平科研和产出资政成果的能力。

（3）继续完善科教产教融合协同育人机制。强化服务需求导向，完善科教产教融合协同育人机制，加强行业合作，加大实践教学，提高学生发现问题和解决问题的能力，培养理论联系实际的行业高端人才。实施研究生校外联合培养基地建设项目，真题真做，培养具有创新意识、工程实践能力强的高层次应用型人才。依托校级及以上重点科研机构、科研团队等。引入知名学者、行业企业专家开展专题讲座、建立校内外学术交流平台，引导研究生围绕国家战略需求、区域经济社会发展中问题，开展前沿性、创新性研究。

(4) 继续加强招生宣传，提升研究生人才培育质量和规模。一方面，加强招生宣传和增强对在校研究生的培育质量，扩大学科点的社会知名度与招生吸引力，稳步增加研究生的培育规模。另一方面，严格落实学校的研究生奖助政策，切实保障学生需求，以良好的激励制度生态，有效促进研究生学业水平及科研能力发展。其次，继续加强学位论文前控管理机制，切实把好开题、中期、预答辩、论文评阅、答辩、学位授予等关键环节，进一步做好学位论文关键环节质量把控。第三，强化研究生培养全方位全流程管理，进一步完善过程闭环、反馈及时、内外联动的研究生教育内部质量保障体系。