

中国日用化工协会

中日化协〔2026〕36号

关于发布第四届全国大学生化妆品创新大赛 ——尧舜牡丹杯（2026）企业命题的通知

各有关单位：

根据中国日用化工协会《关于举办“第四届全国大学生化妆品创新大赛——尧舜牡丹杯（2026）的通知》（中日化字 2026[28]号文件）要求，按照组委会赛事工作安排，现将企业命题有关事项通知如下：

一、命题背景

本届大赛设置三类参赛题目：

1.自选题目：以化妆品绿色消费、绿色低碳、创新原料、产品包装减量化、绿色化为题目，自行设计作品。

2.牡丹特色命题：牡丹活性成分研制与开发，牡丹系列化妆品创意与配方研究，或围绕牡丹相关化妆品的包装进行开发或设计。

3.揭榜挂帅：企业命题（已截止）。

二、企业命题内容

（一）完美（广东）日用品有限公司命题：完美·全维抗衰

创新赛道

1.赛道核心

围绕面部肌肤抗衰、头皮抗衰双维度同步开展创新研究，紧抓美妆行业核心趋势，面向全国高校征集创新成果，搭建产学研转化平台，挖掘青年创新力量，推动抗衰领域全链条创新与产业落地。

2.核心征集方向

（1）原料工艺创新：天然/合成生物活性抗衰原料（含药食同源组合物如芦荟、人参等），围绕原料吸收、利用效率提升开展工艺技术创新，需明确功效验证与作用机理研究。

（2）产品配方创新：面部紧致淡纹、胶原再生类护肤品配方；头皮防脱、毛囊修护、头皮抗衰洗护及精华类配方研发。

（3）营销策划创新：抗衰新品类、新剂型、新应用场景策划，及面向面部/头皮抗衰产品的全渠道营销、品牌传播、用户运营一体化方案。

（4）包装设计创新：环保可降解包材创新，适配抗衰产品的专属视觉形象、品牌概念及功能化包装设计。

（二）山东福瑞达生物股份有限公司命题：**福瑞达·基于287原料的产品创新与科学传播**

围绕公司新申报的皮肤来源益生菌发酵液原料（287科技），设计一款创新护肤品并制定科技传播方案。针对所设计的产品，

制定一套面向消费者/成分党的科学传播策略，将“287 皮肤来源益生菌发酵液”这一技术亮点转化为易懂、可信、有吸引力的品牌沟通内容。传播形式可包括：产品故事、技术可视化、科普内容、数字化营销触点等，需体现科学严谨性与市场接受度的平衡。

三、其他说明

赛事组别设置、参赛方式、赛程设置、奖项设置、作品要求等本通知未尽事宜，请参照“全国大学生化妆品创新大赛”官方微信公众号“关于举办‘第四届全国大学生化妆品创新大赛——尧舜牡丹杯（2026）’的通知”。报名表与报告模板已更新，请下载使用最新版。

四、报名截止时间及材料提交

本届大赛报名工作将于5月21日24:00正式截止，请各参赛高校负责人务必在此时间节点前将报名汇总表、参赛报名表提交至大赛邮箱 dxsds2026@chcia.org.cn。

1. 报名汇总表

请各参赛高校负责人填写《第四届全国大学生化妆品创新大赛报名汇总表》（见附件1），并确认各队信息无误，Excel文件以“参赛学校+报名汇总表”为名称。

2. 参赛报名表

报名表内作品摘要部分用于形式审查，参赛学生须签订诚信承诺书，承诺研究过程和成果取得符合科研诚信和学术规范，并

分别在指定位置签字确认。将参赛报名表(见附件2)word版+pdf版以“参赛组别+作品名称+报名表”为名称。

五、联系方式

如有支持意向或详询相关事宜，请联系大赛组委会：

齐鲁工业大学（山东省科学院） 王 领 13573787665

北京工商大学 贾 焱 15801598093

中国日用化工协会 杨润雨 18910676935

附件：

附件1-第四届全国大学生化妆品创新大赛报名汇总表

附件2-第四届全国大学生化妆品创新大赛——尧舜牡丹杯
(2026) 参赛报名表

附件3-第四届全国大学生化妆品创新大赛——尧舜牡丹杯
(2026) 方案报告模板

