

会展专业培养方案

(适用 2024 级)

专业代码: 050310T

专业名称: 会展 (Event)

学 制: 四年

授予学位: 文学

一、培养目标

本专业面向北京“四个中心”城市功能定位，着眼于“会展+”，以首都会展传播人才需求和国际会展行业人才标准为导向，培养具有会展创意策划能力、会展营销传播能力、会展统筹执行能力，能够熟练应用数字传媒技术，在会展公关、营销广告、文化传媒等公司和其他企事业单位、政府机关、非盈利组织等单位，从事策划管理执行与新媒体营销工作的高水平应用型会展人才。

期待培养的学生毕业 5 年左右，能达到下列目标：

目标 1: 具备良好的政治素质和审美素养，有爱国情怀、社会责任感和劳动精神，身心健康，人格健全。

目标 2: 具备在智能传播时代从事“会展+”工作的专业素质，能够熟练运用会展策划与运营技能与方法，从事展览展示、会议论坛、大型活动等相关工作。

目标 3: 具备在大数据时代自主学习和不断创新的终身学习能力，能不断适应社会经济和技术发展的需要，能熟练运用计算机和多媒体应用技能，在工作中独当一面。

目标 4: 具备较强的团队协作精神和良好的沟通能力，能够在多学科团队或跨文化环境中工作，能够在创意策划、公关、营销、数据分析等运营团队中作为成员、技术骨干或主要负责人有效发挥作用。

二、毕业要求

本专业培养的毕业生应达到以下要求：

1. 应用知识的能力：具有宽厚的知识基础，能够将相关理论知识用于解决基于传播导向的会展活动策划、组织和营销问题。

2. 分析问题的能力：能够针对会展传播领域问题，运用科学方法进行市场调查或行业调查，采用定量或定性的研究方法对复杂的会展活动策划、组织与营销传播问题进行调查研究，通过

信息综合分析得到合理有效的结论。

3.解决问题的能力：能够针对会展行业动态及发展特性，考虑社会、健康、安全、法律、伦理、文化以及环境等因素，设计满足利益相关者需求的活动策划案，制定项目管理方案和营销方案，并能够协调执行解决问题。

4.使用现代工具的能力：能够使用现代工具检索、分析文献情报，能够熟练使用会展数字化传播内容制作的相关技术工具。

5.正确理解专业与社会或科技、环境的关系：具有较高的文化素养和一定的科学素养，能够分析、评价会展活动对科技发展以及社会、法律、伦理、文化、环境以及人类社会可持续发展的影响，并理解应承担的责任。

6.职业伦理：爱国守法、具有国家安全意识和正确的政治立场，具有家国情怀和高度的社会责任感；熟悉并遵循会展业的相关国家政策法规，有良好的职业道德，在专业实践中理解并恪守职业道德和学术规范，履行责任。

7.团队合作能力：能够在不同的团队以及多学科交叉的环境中，积极发挥个人作用，在会展实践活动中承担团队成员责任。

8.沟通能力：能够与会展活动项目各类相关利益主体进行有效沟通，具备清晰的演示陈述能力；具有较强的中、英文语言文字表达能力和人际沟通能力；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通与交流。

9.终身学习能力：具有终身学习意识，能够认识到在科学与技术发展日新月异、经济发展与社会变革多元复杂的大背景下进行宽领域知识学习和终身学习的必要性，并具备知识更新和适应发展的能力。

三、基本学分规定

本专业培养方案总学分 165 学分，其中通识教育课程 59 学分，专业教育课程 106 学分，第二课堂综合教育学分单独设置，但不计入学分绩点。

类别	课程理论教学学分			实践学分			合计
	必修	选修	小计	必修	选修	小计	
通识教育	36	23	59	0	0	0	59
专业教育	57	10	67	39	0	39	106
合计	91	35	126	39	0	39	165

选修课程学分占课程教学总学分的 19.2%，实践学分占总学分的 24.1%。

四、课程设置

（一）通识教育 59 学分

1. 通识教育必修课程 36 学分

（1）思想政治理论与社会实践课程 18 学分

必修理论课程 16 学分，必修实践课程 1 学分，从选择性必修课中选修 1 学分。

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
SSE016	思想道德与法治	必修	3	48	马克思主义学院
SSE037	中国近现代史纲要	必修	3	48	马克思主义学院
SSE038	马克思主义基本原理	必修	3	48	马克思主义学院
SSE043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	马克思主义学院
SSE003	国情调研与实践	必修	1	1 周	马克思主义学院
SSE042	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	马克思主义学院
SSE021	形势与政策 I	必修	0.25	8	马克思主义学院
SSE022	形势与政策 II	必修	0.25	8	马克思主义学院
SSE023	形势与政策 III	必修	0.25	8	马克思主义学院
SSE024	形势与政策 IV	必修	0.25	8	马克思主义学院
SSE025	形势与政策 V	必修	0.25	8	马克思主义学院
SSE026	形势与政策 VI	必修	0.25	8	马克思主义学院
SSE027	形势与政策 VII	必修	0.25	8	马克思主义学院
SSE028	形势与政策 VIII	必修	0.25	8	马克思主义学院
思想政治理论与实践类选修课程	“中国共产党历史”专题课	选修	1	16	马克思主义学院
	中国近现代历史人物选讲	选修	1	16	马克思主义学院

	当代世界经济与政治	选修	1	16	马克思主义学院
	校史文化及学科专业教育	选修	1	16	人文社科学院
	学校选定的国家高等教育智慧教育平台上的慕课	选修			

（2）体育课程 4 学分

第 1-4 学期的体育（1）-体育（4）为必修，每学期 1 学分，学生毕业时体质健康标准的成绩需要达到 50 分方可获得毕业证书。

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
PHE101	体育（I）（Physical Education I）	必修	1	32	体育部
PHE102	体育（II）（Physical Education II）	必修	1	32	体育部
PHE201	体育（III）（Physical Education III）	必修	1	32	体育部
PHE202	体育（IV）（Physical Education IV）	必修	1	32	体育部

（说明：体育教育由必修课+体育选修课+体育社团活动（体育运动队训练、体育竞赛活动）+体质健康达标组成。）

（3）外国语言文化课程 12 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
FOL102	大学英语视听说（I）	必修	2	32	致远学院
FOL112	大学英语视听说（II）	必修	2	32	致远学院
FOL121	大学英语读写译（I）	必修	4	64	致远学院
FOL122	大学英语读写译（II）	必修	4	64	致远学院

说明：一外为英语的学生，英语课程要求必修 12 学分，实行分级教学。A 班学生可以通过选修致远学院开设的外国语言文学类课程，替代一定学分的公共英语课程。一外为小语种的学生，入学后直接进入课程学习，必修 6 学分，另外 6 学分为选修课，可以选择英语或其它小语种的课程。具体选课见致远学院有关规定。

（4）大学生劳动教育课程 1 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
EEC105	大学生劳动教育	必修	1	32	工程师学院

(5) 大学生心理健康教育课程 2 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
PSY102Y	大学生心理健康	必修	2	32	人文社科学院

说明：成绩不计入学分绩点。

(6) 军事理论与训练课程 4 学分

《军事理论与训练》课程由《军事理论》和《军事技能》两部分组成，《军事理论》设综合教育 2 学分；《军事技能》设综合教育 2 学分。

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
PHE100	军事理论与训练	综合教育	4		武装部

说明：成绩不计入学分绩点。

(7) 国家安全教育 ≥ 1 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
SAFE001	国家安全教育	综合教育	1	24	保卫处

说明：综合教育学分单独设置，成绩不计入学分绩点。

(8) 新生研讨课程 1 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
TRM 107	探索北京—文化节庆 (S)	必修	1	16	人文社科学院

2. 通识教育选修模块 21 学分

(1) 艺术与文史哲模块 6 学分

本模块课程在全校通识选修课列表中选择，包括：艺术鉴赏与实践、文学、语言学、历史、宗教与文化、中西方哲学、中文阅读与写作等方面课程，其中艺术类课程必修 2 学分。

(2) 社会科学模块 4 学分

本模块课程在全校通识选修课列表中选择，包括：社会学、经济学、管理学、心理学、教育学、法律等方面课程。

(3) 科技与社会模块 5 学分

本模块课程在全校通识选修课列表中选择，包括：生态环境保护、碳达峰与碳中和、工程伦理、安全应急、文献检索与科技写作、学术规范与职业道德等方面课程。

(4) 信息技术模块 4 学分

本模块课程在全校通识选修课列表中选择，包括：计算机技术基础、人工智能、新一代信息技术等方面课程。建议一、二年级完成修读。

(5) 跨学科与交叉学科模块 4 学分

本模块课程包括：各专业开设的新兴交叉学科课程、创新创业与就业课程，以及创新创业活动，其中通过学科竞赛、大学生研究训练（URT）计划等创新创业活动取得的创新学分最多可认定替代 2 学分的课程学分。

（二）专业教育 106 学分

1. 基础课程 4 学分

相关技术基础课程 4 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
FCE214	Python 语言程序设计	必修	2	32	信息工程学院
FCE105	大学计算机	必修	1	16	信息工程学院
AAI017	人工智能导论 B	必修	1	24	人工智能研究院

2.专业课程 51 学分

(1) 专业大类基础课程 23 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
MAN101	管理学	必修	3	48	人文社科学院
STA203	数据分析方法与应用	必修	3	48	人文社科学院
PAM302	社会科学研究方法	必修	3	48	人文社科学院
EVE205	市场营销学	必修	3	48	人文社科学院
EVE101	汉语言基础	必修	4	64	人文社科学院
EVE102	传播学概论	必修	3	48	人文社科学院
ART201	艺术设计基础	必修	4	64	人文社科学院

(2) 专业主修课程 30 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
EEM201	会展概论	必修	3	48	人文社科学院
EEM313	会展活动策划	必修	3	48	人文社科学院
EEM311	活动项目管理	必修	3	48	人文社科学院
ART202	展示空间分析与设计	必修	3	48	人文社科学院
EVE201	平面设计	必修	3	48	人文社科学院
EVE204	影像艺术基础	必修	3	48	人文社科学院
EEM203	会展英语	必修	3	48	人文社科学院
EEM304	活动文案写作	必修	3	48	人文社科学院
EVE103	媒体数据挖掘与分析	必修	3	48	人文社科学院
EVE309	新媒体传播实务	必修	3	48	人文社科学院

3.实习实践 25 学分

本专业独立设置的实践教学环节主要包括校内实践和校外实习实践两部分，其中，校外实习实践课程 3 门，校内实践课程 4 门。

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
EEM312	会展活动策划实训	必修	1	1周	人文社科学院
EVE307	会展综合实训（I）	必修	2	2周	人文社科学院
EVE308	会展综合实训（II）	必修	2	2周	人文社科学院
EVE310	会展综合实训（III）	必修	3	3周	人文社科学院
EVE206	数字多媒体作品创作实践	必修	2	2周	人文社科学院
EVE104	会展业认知实践	必修	1	1周	人文社科学院
EEM404	行业调研与岗位技能实训	必修	4	4周	人文社科学院
EEM403	会展专业实习	必修	8	8周	人文社科学院
EEM405	专业实践诊断与优化	必修	2	2周	人文社科学院

4. 自由选修 10 学分

自由选修课程是学生为发展自身兴趣，自由选修的课程。学生应充分考虑学业导师意见，从以下四类课程中选修。

（1）本专业选修课程

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
EVE306	场景音乐	选修	2	32	人文社科学院
ART204	虚拟展示空间设计	选修	2	32	人文社科学院
TRM202	商务英语口语	选修	2	32	人文社科学院
FOL301	欧洲语言与文化	选修	3	48	致远学院
TRM101	中国文化史	选修	3	48	人文社科学院
TRM206	旅游美学	选修	2	32	人文社科学院
EEM310	精酿啤酒文化传播	选修	2	32	人文社科学院
EEM309	葡萄酒文化与品鉴	选修	1	16	人文社科学院
TRM201	服务礼仪	选修	2	32	人文社科学院
HRM308	社会保险理论与实务	选修	3	48	人文社科学院
EEM315	会展创新实践	选修	2	2周	人文社科学院
FOL303	“一带一路”国家语言文化解读	选修	3	48	致远学院
FOL302	旅游日语	选修	3	48	致远学院
ART301	形象塑造实训	选修	2	32	人文社科学院
EVE311	智能会展传播	选修	3	48	人文社科学院

（2）其他专业课程

其他专业开设的专业教育模块中的基础课或专业课程或专业选修课程。

（3）创新创业课程

学校教务部门认定的学科竞赛、大学生研究训练（URT）计划和创新创业活动。此类活动获得的创新学分最多可认定替代 2 学分的课程学分，也可替代通识教育核心课程中的跨学科教育模块课程学分。

（4）研究生课程

本校开设的研究生层次的部分课程。

5. 毕业设计 14 学分

课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	开课单位
EEM402	毕业设计(论文)	必修	14	18 周	人文社科学院

指导性计划：在第七学期启动，集中安排在第八学期。

（三）第二课堂综合教育

综合教育的各项教育活动的学分单独设置，成绩不计入学分绩点。

综合教育环节	综合教育学分
①《军事理论与训练》	4
②职业生涯规划与就业指导	
③公益劳动、志愿服务与勤工助学	
④社会实践	
⑤思想成长及党团活动	
⑥体育活动与社团	
⑦文艺活动与社团	
⑧学术活动与创新创业	
⑨入学教育	
⑩日常教育及五育鉴定	

说明：第二课堂综合教育实质上属于非课堂教学形式的通识教育。除少部分必修内容外，主要以专题讲座活动，以及学生自主选择或教师课外指导下的实践活动为主。

五、课程地图

(一) “培养目标—毕业要求—课程体系”两级关联实现矩阵

表1 毕业要求对培养目标的实现矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	√	√		
毕业要求 2		√		
毕业要求 3		√		
毕业要求 4		√	√	
毕业要求 5	√			
毕业要求 6	√			
毕业要求 7		√		√
毕业要求 8		√		√
毕业要求 9		√		√

注：有支撑关系的表内画“√”。

表2 毕业要求指标点分解矩阵

	指标点 1	指标点 2	指标点 3
1.应用知识的能力	1.1 熟悉和掌握会展相关基础知识	1.2 了解会展产业发展动态及趋势	1.3 能够将会展理论学习应用于实践活动中
2.分析问题的能力	2.1 借助相关理论学习及文献查询，分析会展行业动态及发展问题	2.2 运用市场调查方法和工具，准确分析会展项目的市场需求	2.3 应用相关学科知识，对专业问题进行综合分析得到合理有效的结论
3.解决问题的能力	3.1 能够运用传播思维，针对各产业或领域发展对于会展的需求，策划和设计具有针对性的会展活动	3.2 能够设计和优化会展相关项目执行方案，能够通过计划、协调、控制等管理手段，高效组织完成会展项目。	3.3 能够运用传播学和艺术学相关理论和方法，设计和执行会展营销方案，制作营销传播内容
4.使用现代工具的能力	4.1 针对会展关理论知识及行业动态，选择和使用恰当的信息技术工具	4.2 能够使用现代工具检索、分析文献情报和开展市场调研	4.3 熟练使用会展项目管理及会展数字化传播内容制作的相关技术工具
5.正确理解专业与社会、科技、环境的关系	5.1 具有较高的文化素养和一定的科学素养	5.2 能够分析、评价会展活动对科技发展以及社会、法律、伦理、文化、环境以及人类社会可持续发展的影响	5.3 在会展活动策划、设计、执行和营销过程中考虑社会、安全、法律等因素，理解应承担的责任
6.职业伦理	6.1 具有高度人文情怀和社会责任感，具有国家安全意识和正确的政治立场	6.2 熟悉并遵循会展业的相关国家政策法规，在会展实践活动中遵守职业道德，履行相应责任	

7.个人与团队的关系	7.1 理解团队中的角色定位及对于团队的意义	7.2 在团队工作中,能承担自己的角色并与其他成员协作	
8 沟通能力	8.1 能够与会展活动项目各类相关利益主体进行有效沟通,具备清晰的演示陈述能力	8.2 具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行有效沟通	8.3 具有较强的中、英文语言文字表达能力和人际沟通能力
9.终身学习能力	9.1 具有适应社会和与行业变化发展进行终身学习的意识	9.2 具备知识更新和适应发展的自主学习能力	

表3 会展专业课程体系对毕业要求的实现矩阵

课程名称	毕业要求1: 知识基础	毕业要求2: 问题分析	毕业要求3: 问题解决	毕业要求4: 使用现代工具	毕业要求5: 专业与社会、环境和可持续发展	毕业要求6: 职业伦理	毕业要求7: 团队合作	毕业要求8: 沟通	毕业要求9: 终身学习
思想道德与法治	M					H			
中国近现代史纲要	M					M			
马克思主义基本原理	M					H			H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M					H			H
国情调研与实践		H					M	H	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M					H			H
形势与政策	M				H				
英语	M							H	M
体育	M						M		
劳动教育	M						M		
新生研讨课		M			M	H		H	
大学计算机	M			H					
人工智能导论 B	M			H					
管理学	M						H		
数据分析方法与应用				M					H
社会科学研究方法		H			M				H
市场营销学		H		M					M
汉语言基础					M	M		M	
传播学概论	H	M			M	M			
艺术设计基础	M				M	M			
会展概论	H					M			
会展活动策划	H	H	H				M	M	
活动项目管理	H		H		H				
会展空间分析与设计		M	M	M					H
影像艺术基础			M		M		M		M

课程名称	毕业要求1: 知识基础	毕业要求2: 问题分析	毕业要求3: 问题解决	毕业要求4: 使用现代工具	毕业要求5: 专业与社会、环境和可持续发展	毕业要求6: 职业伦理	毕业要求7: 团队合作	毕业要求8: 沟通	毕业要求9: 终身学习
平面设计			M	M	H				
会展英语	M							H	
活动文案写作		H		H		M			
新媒体传播实务			H	H	M	M			
会展业认知实践	M							M	M
会展活动策划实训	M		M				H		
数字多媒体作品创作实践			M	H	M		M		
会展综合实训（I）				H			M	H	
会展综合实训（II）					H	M	H	M	
会展综合实训（III）	H		H		M			M	
行业调研与岗位技能实训	H						H		
专业实践诊断与优化					H				M
会展专业实习			M				H	H	H
毕业设计（论文）		H		H	H	M		H	H

注：表中“H”表示强支撑、“M”表示一般支撑。

（二）课程修读路线规划图

规划图分学期勾勒出课程之间的递进、支撑和发展的逻辑关系。利用规划图，根据自己的发展意向去选择课程的修读路径，以配合自己的职业发展路径。

2023 会展专业课程地图										
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期		
通识教育	通识教育选修模块	通识教育选修课								
	体育类	体育-1	体育-1	体育-1	体育-1	体育专项	体育专项	体育通选	体育通选	
	劳动教育		劳动教育-1							
	心理教育		心理-2							
	外语类	大学英语-6	大学英语-6							
	思想政治	思想道德-3	习思想-2	马原-3	毛概中特-3	形势政策 0.25	形势政策 0.25	形势政策 0.25	形势政策 0.25	
		形势政策 0.25	国情调研-1	形势政策 0.25	形势政策 0.25					
			近代史-3							
			形势政策 0.25							
专业教育	技术基础		计算机-1 人工智能 B-1		Python-3					
	大类基础	汉语-3	设计基础-4	管理学-3		数据分析-3	研究方法-3			
		传播学-3								
	专业主修	会展概论	会展策划-3	平面设计-3	市场营销-3		新媒体实务-3			
				文案写作-3	影像艺术-3	媒体挖掘-3	会展英语-3			
				空间设计-3		活动管理-3				
	实习实践	行业实践-1	策划实训-1	会展实训-2	多媒体实践-2	会展实训-2	会展实训-3	专业实习-8	毕业设计-14	
		工程实训-1						行业调研-4		
								实践诊断-2		
自由选修			自由选修-2	自由选修-5	自由选修-3	自由选修-2				

六、指导性教学计划

（一）第一学年

第一学年秋季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE016	思想道德与法治	必修	3	48	32				
SSE021	形势与政策 I	必修	0.25	8	8				

PHE101	体育 (I)	必修	1	32	32				
FOL121	大学英语读写译(I)	必修	4	64	64				
FOL102	大学英语视听说(I)	必修	2	32	32				
EVE101	汉语言基础	必修	4	64	64				
EVE102	传播学概论	必修	3	48	48				
EEM201	会展概论	必修	3	48	48				
TRM107	探索北京-文化节庆(S)	必修	1	16	16				
EVE104	会展业认知实践	必修	1	1 周			1 周		
PSY102Y	大学生心理健康	必修							
小计			23.25						
全校通识教育选修课			4						

第一学年春季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE042	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48				
SSE037	中国近现代史纲要	必修	3	48	48				
SSE022	形势与政策 II	必修	0.25	8	8				
PHE102	体育 (II)	必修	1	32	32				
FOL122	大学英语读写译(II)	必修	4	64	64				
FOL112	大学英语视听说(II)	必修	2	32	32				
EEC105	大学生劳动教育	必修	1	32	18				
FCE105	大学计算机	必修	1	16	16				
AAI017	人工智能导论 B	必修	1	16	24				
ART201	艺术设计基础	必修	4	64	64				
EEM313	会展活动策划	必修	3	48	48				
EEM312	会展活动策划实训	必修	1	1 周					
小计			23.25						
全校通识教育选修课			2						

(二) 第二学年

第二学年秋季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE038	马克思主义基本原理	必修	3	48	48				
SSE023	形势与政策III	必修	0.25	8	8				
PHE201	体育(III)	必修	1	32	32				
MAN101	管理学	必修	3	48	48				
EEM315	会展创新实践	限选	2	2周					
EVE201	平面设计	必修	3	48	48				
TRM101	中国文化史	限选	3	48	48				
EEM304	活动文案写作	必修	3	48	48				
ART202	展示空间分析与设计	必修	3	48	48				
EVE307	会展综合实训(I)	必修	2	2周					
小计			23.25						
全校通识教育选修课			2						

第二学年春季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE043	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	32				
SSE024	形势与政策IV	必修	0.25	8	8				
SSE039	国情调研与实践	必修	1	1周	16				
PHE202	体育(IV)	必修	1	32	32				
FCE214	Python语言程序设计	必修	2	32	20			12	
EVE205	市场营销学	必修	3	48	48				
ART204	虚拟展示空间设计	限选	2	32	32				
EVE202	影像艺术基础	必修	3	48	48				
EVE204	数字多媒体作品创作实践	必修	2	2周					
EVE311	智能会展传播	限选	3	48	48				
小计			19.25						

全校通识教育选修课	5							
------------------	---	--	--	--	--	--	--	--

(三) 第三学年

第三学年秋季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE025	形势与政策V	必修	0.25	8	8				
STA203	数据分析方法与应用	必修	3	48	48				
EVE103	媒体数据挖掘与分析	必修	3	48	48				
EEM311	活动项目管理	必修	3	48	48				
EVE308	会展综合实训（II）	必修	2	2周					
EVE306	场景音乐	限选	2	32	32				
TRM202	商务英语口语	限选	2	32	32				
FOL301	欧洲语言与文化	限选	3	48	48				
TRM201	服务礼仪	限选	2	32	32				
ART301	形象塑造实训	限选	2	32	32				
FOL303	“一带一路”国家语言文化解读	限选	3	48	48				
小计			25.25						
全校通识教育选修课			0						

第三学年春季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE026	形势与政策VI	必修	0.25	8	8				
EEM203	会展英语	必修	3	48	48				
PAM302	社会科学研究方法	必修	3	48	48				
EVE309	新媒体传播实务	必修	3	48	48				
EVE310	会展综合实训（III）	必修	3	3周					
TRM206	旅游美学	限选	2	32	32				
EEM309	葡萄酒文化与品鉴	限选	1	16	16				
小计			15.25						

全校通识教育选修课	2						
-----------	---	--	--	--	--	--	--

（四）第四学年

第四学年秋季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE027	形势与政策VII	必修	0.25	8	8				
EEM404	行业调研与岗位技能实训	必修	4	4 周					
EEM403	会展专业实习	必修	8	8 周					
EEM405	专业实践诊断与优化	必修	2	2 周					
小计			14.25						
全校通识教育选修课			0						

第四学年春季学期									
课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	讲课	实验	实践	上机	说明
SSE028	形势与政策VIII	必修	0.25	8	8				
EEM402	毕业设计(论文)	必修	8	8 周					第七学期启动
小计				28.25					

专业责任教授: 年 月 日

院 长: 年 月 日

主 管 校 长: 年 月 日