**经济管理学院市场营销专业接收转专业学生考核方案**

**一、考核办法及要求**

1. 根据学校的转专业管理办法，经济管理学院市场营销专业接收转专业学生。

2. 学生转专业进行笔试和面试两部分考核。

3. 笔试规定考核科目为《管理学》，按公布的考试大纲内容进行考核。已经通过《管理学》（课程编号：MAN151）或《管理与创新》（课程编号：MAN051）校内课程考试的学生可以免除笔试环节，笔试分数以课程分数替代。

4. 学生综合成绩中，笔试占60%，面试占40%，两部分满分均100分，两部分总成绩按权重核算后成绩为60分及以上。

5. 成绩计算办法：笔试ⅹ60 %+面试ⅹ40%=最后成绩。根据最终成绩的排名及接收名额确定最终的转专业学生。

**二、面试方法**

1. 由专业负责人、责任教授、专业核心教师等组成3人及以上面试考核小组。

2.考核内容：

（1）专业方面

学生面试时提交撰写好的个人规划书，内容为个人背景、转专业原因、学业生涯规划，要求为自己未来3年的市场营销专业学习制定出详细计划，并给出自己的毕业规划。文体不限，字数不超过800字，以表达形式简单明了、内容实际可行作为评价标准。

进行现场答辩，考察学生对专业的认识、表达能力、应变能力及逻辑思维能力等。

学业规划及对市场营销专业的认识占50%，进行现场答辩，考核专业认识、口语表达及应变能力50%。

（2）其它要求

学习成绩优良。

喜欢市场营销专业，学习态度端正，乐于沟通交流者优先。

**三、笔试成绩及面试成绩评定**

1.笔试成绩由专业教师按评分标准评阅试卷给分。

2.面试成绩由考核小组成员在评分表上现场打分。

**四、面试评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 个人规划书20分 | 专业认识30分 | 文字表达20分 | 思维及应变能力30分 |
|  |  |  |  |

**五、时间、地点安排**

1.笔试时间：2024年5月7日，下午3:00

笔试地点：康庄338学术报告厅

2.面试时间：2024年5月7日，下午4:00

面试地点：康庄338学术报告厅

经济管理学院工商管理系

2024年3月27日